

İHRACAT ARTIYOR TÜRKİYE BÜYÜYOR



**ASHİB'DEN
AFRİKA ÜLKELERİNE
İHRACAT ATAĞI**

**ÜRETİMDEN
İHRACATA KADAR
BİR EYLEM PLANINA İHTİYAÇ VAR**

**NARENCİYENİN BAŞKENTİ
MERSİN'DE
FESTİVAL HEYECANI**



GöktekinEnerji



ENERJİNİZİ ÇATINIZDAN ALIN

www.goktekinenerji.com

SOLAR ENERJİ ÇÖZÜMLERİ

GÜNEŞ DOĞDUKÇA SİZ KAZANIN!



+90 322 248 47 00

**ANAHTAR
TESLİM
GÜNEŞ ENERJİSİ
SANTRALLERİ
KURUYORUZ**





Ali Can YAMANYILMAZ

Akdeniz Su Ürünleri ve
Hayvansal Mamuller İhracatçıları
Birliği Başkan Vekili

AFRİKA'YA LOJİSTİK ÜSLER KURACAĞIZ

Geçtiğimiz günlerde Mersin'de açıklanan eylül ayı ihracat rakamları bir kez daha gösterdi ki ihracat ülkemizin kalkınması için en büyük itici güçlerden biridir ve olmaya da devam edecektir. Eylül ayı ihracat rakamlarının açıklandığı program vesilesi ile Ticaret Bakanımız Ruhsar Pekcan ve TİM Başkanımız İsmail Gülle'yi Akdeniz İhracatçı Birlikleri'nde (AKİB) ağırladık. Eximbank Mersin Şubesi'nin açılışını da yaptığımız program çerçevesinde TİM Akdeniz Meclisini de gerçekleştirdik. TİM Akdeniz Meclisi sayesinde birlik başkanlarımız ve ihracatçılarımız sorunlarını bizzat bakanımıza iletme imkanı buldular.

Türkiye geneli eylül ayı ihracatımız 15 milyar 220 milyon dolar oldu. İlk 9 aydaki ihracatımız da yüzde 2,56 artışla 132 milyar 505 milyon dolara ulaştı. AKİB olarak ise eylül ayında 1 milyar 41 milyon dolar ihracat gerçekleştirdik. Yılın ilk dokuz ayında ise ihracatımızı bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 11 artırarak 9,7 milyar dolara yükseltme başarısı gösterdik. Bu başarıda Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği 3 milyar 706 milyon dolar ihracat ile birinci, Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliği 2 milyar 463 milyon dolar ile ikinci sırada yer alırken Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği ise 741,2 milyon dolarlık ihracatı ile üçüncü sırada yer aldı. Yine bu dönemde en fazla ihracatı Irak başta olmak üzere İspanya, Mısır, Hollanda, İtalya ve Suudi Arabistan'a gerçekleştirdik.

İhracatımız artıyor ama bir yandan da dünya genelinde ticaret savaşları başta olmak üzere siyasi nedenlerle ticaretin önüne konulan engeller de hızla yaygınlaşıyor. Ortadoğu başta olmak üzere ihracat pazarlarımızda yaşanan daralmaları aşmak için hükümetimiz

yoğun çaba göstermekte. İhracat ailesinin neferleri olarak bizler de yeni pazar arayışlarına ara vermeden devam ediyoruz.

Daralan pazarlarımıza alternatif pazar arayışlarımız çerçevesinde önemi her geçen gün artan Afrika kıtasını bizler de odağımıza aldık. Ticaret Bakanlığımızın himayesinde yürüttüğümüz proje kapsamında AKİB olarak Afrika kıtasındaki ticari fırsatları Türk ihracatçısının lehine geliştirmek amacıyla çalışmalara başladık. Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği koordinasyonundaki proje çerçevesinde dış ticaretin etkin ve güvenli yürütülmesi için Afrika'da ilk etapta üç ülkede lojistik üsler kuracağız. Türk ürünlerini Afrikalı ithalatçılarla buluşturarak talepleri etkin ve hızlı bir şekilde karşılayacağımız bu üsler sayesinde Afrika pazarında bugüne kadar yaşadığımız gümrük, lojistik ve güvenlik sorunlarını aşmış olacağız.

Diğer yandan dünya hızla değişiyor. Ticaret şekilleri de bu değişim dönüşümden payına düşeni alıyor. Günümüzde yüzde 20'leri aşan e-ticaretin 2030 yılında yüzde 50'leri bulması beklenmekte. ASHİB olarak bizler şimdiden kolları sıvadık ve bir ticaret portalı oluşturmak için süreci başlattık. Üyelerimiz bu portalda dünya genelinde alım ve satım işlemlerini güvenli ve hızlı bir şekilde gerçekleştirebilecekler. Burada yakalayacağımız başarının ihracat ailesi için güzel örneklerden biri olacağına inanıyorum.

Türkiye'nin kalkınmasının üretim ve ihracattan geçtiği gerçeğinden hareketle geleneksel ticaret şekillerinin yanı sıra elektronik ticarete de dünya pazarlarında bayrağımızı dalgalandırmaya, ürün ve hizmetlerimizle küresel pazarlarda hak ettiğimiz yeri almak için çalışmaya devam edeceğiz.

İÇİNDEKİLER

8 AKİB, eylülde 1 milyar 41 milyon dolar ihracat gerçekleştirdi

14 ASHİB'den Afrika ülkelerine ihracat atağı

21 İhracatçı süre tahminiyle önünü görecek

21 İhracatçının gözü Latin Amerika'da

24 Teknofest nefes kesti

26 Türkiye Cumhuriyeti'nin 2023 sanayi ve teknoloji vizyonu açıklandı

28 Üretimden ihracata kadar bir eylem planına ihtiyaç var

31 Hunutlu Termik Santrali'nde üst yapıya başlandı

34 'Türkiye Markası' Moskova'da göz kamaştırdı

36 Adana Mesleki Eğitim Merkezi'nin kurulması için ilk adımlar atıldı

37 Narenciye'nin başkenti Mersin'de festival heyecanı

40 Adana Lezzet Festivali rekorla taçlandı

41 AKİB, KOBİ'leri ihracat uzmanlarıyla buluşturdu

42 Çukurova Mobilya Fuarı'na rekor katılım



6 AKİB'den 9 ayda 9,7 milyar dolar ihracat

12 İhracat eylül ayında rekor tazeledi



20 Türk Eximbank 17. şubesini Mersin'de açtı

22 Belemedik sonbaharda bir başka güzel



27 Adana elektromobil ile Teknofest'e damga vurdu

30 Ceyhan'a 1,4 milyar dolarlık imza



32 "Tarsus'tan bir dünya markası çıkardık"

38 KOBİ'ler için ihracat ilk adım seferberliği



SAHİBİ
Akdeniz İhracatçı Birlikleri adına
HAYRİ UĞUR

YAYIN KURULU
A. UĞUR ATEŞ
FATİH DOĞAN
FUAT TOSYALI
HAYRİ UĞUR
HURİYE YAMANYILMAZ
HÜSEYİN ARSLAN
NEJDAT SİN
R. ONUR KILIÇER

SORUMLU YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ
MEHMET ALİ ERKAN

YÖNETİM YERİ
AKİB Limonluk Mah.
36. Cad. No:4
Yenişehir 33120 MERSİN
Tel: 0324 325 37 37
Faks: 0324 325 41 42
E-POSTA: akib@akib.org.tr
WEB: www.akib.org.tr

YAPIM
NAR PR
Medya İletişim Danışmanlık

NAR PR MEDYA İLETİŞİM
DANIŞMANLIK LTD. ŞTİ.

YAYIN DİREKTÖRÜ
RECEP ŞENYURT
senyurt@narprmedya.com

EDİTÖR
Nadide AKIN
narpr@narprmedya.com

BASKI - GİLT
KARAKIŞ BASIM
Maltepe Mahallesi Litros Yolu Caddesi
2. Matbaacılar Sitesi No: 1 BF1
Zeytinburnu / İSTANBUL

DAĞITIM
ARAS KURYER

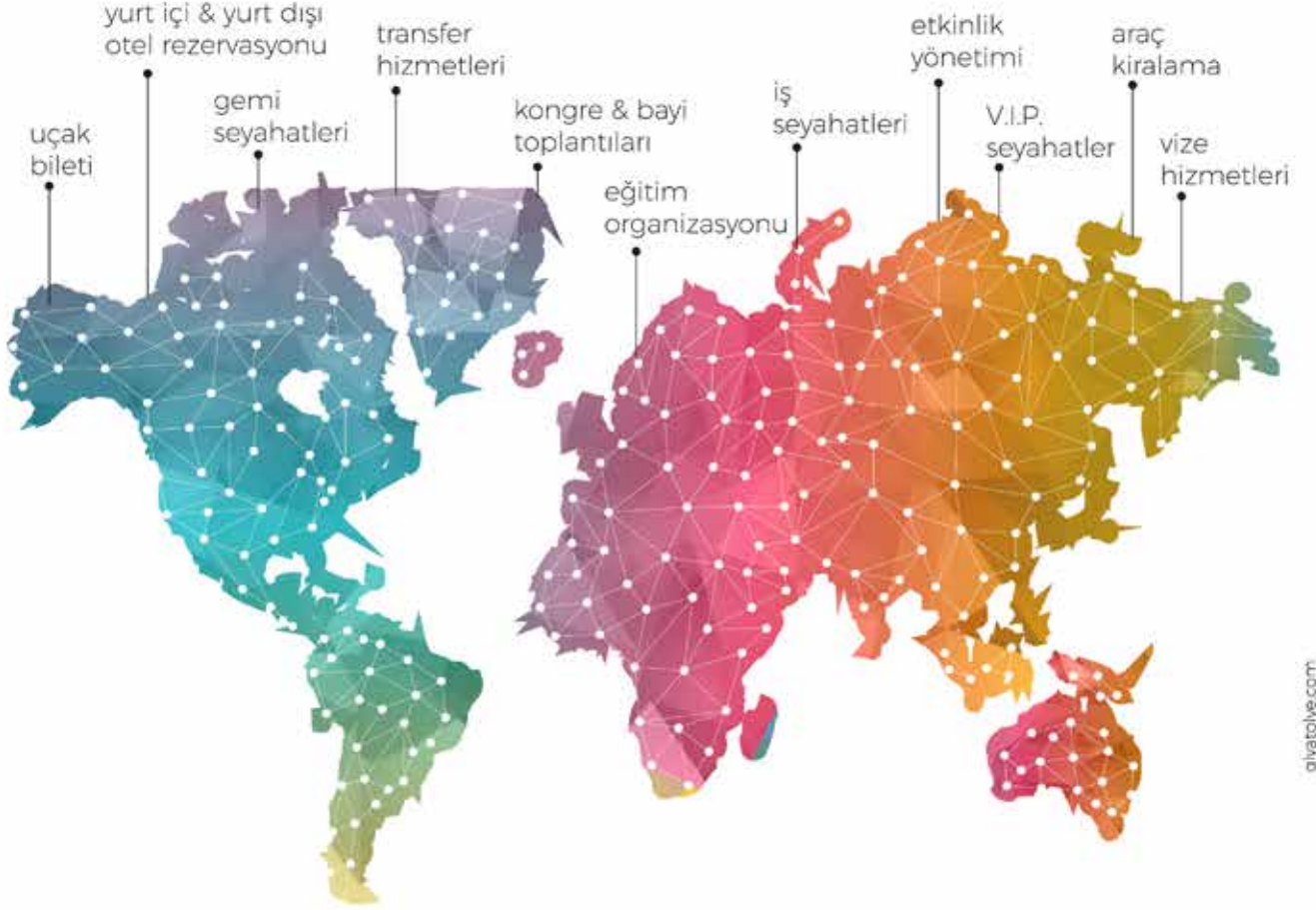
İLETİŞİM
KURTULUŞ MAH. ŞİNASİ EFENDİ CAD.
AKPAK APT. A BLOK NO:1/3
SEYHAN/ADANA
TEL.: (0322) 606 55 59
E-MAIL: narpr@narprmedya.com

AKİB AKTÜEL DERGİSİ AKİB ADINA
NARPR MEDYA İLETİŞİM DANIŞMANLIK
LTD. ŞTİ. TARAFINDAN YAYINA
HAZIRLANMAKTADIR.

AKİB AKTÜEL, AKDENİZ İHRACATÇI BİRLİKLERİ
GENEL SEKRETERLİĞİ TARAFINDAN AYDA BİR
YAYIMLANIR VE ÜCRETSİZ DAĞITILIR.

AKİB AKTÜEL'DE YER ALAN İMZALI YAZILAR,
YAZARLARIN KİŞİSEL GÖRÜŞLERİDİR,
AKDENİZ İHRACATÇI BİRLİKLERİ'NE AİTTİR.
İZİN ALINMADAN, KAYNAK GÖSTERİLEREK DAHA
İKTİBAS EDİLEMEZ.

Size Sadece Bilet Vermiyoruz !



giyatolye.com


TRAVEL | MANAGEMENT
0850 750 0000

**DY
NA
MIC**
EVENT LAB

Siamtur
UZAKDOĞUNUN TUR UZMANI

biletekon

VELA DARE
World Wide Yacht Charters

Offices : • İstanbul • Antalya • Mersin • Adana • Göcek

 **TURKISH AIRLINES**
CORPORATE CLUB

TÜRSAB
TÜRKİYE TURİZM SEKTÖRÜ AKADEMİK VE MESLEKİ YATIRIMCI VE İZLENİMLERİ


IATA

   /olcartur

www.olcartour.com

AKİB'DEN 9 AYDA 9,7 MİLYAR DOLAR İHRACAT

Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB) Koordinatör Başkanı Hayri Uğur, bu yılın ilk 9 ayında 9,7 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirdiklerini, yüzde 11 artış elde ettiklerini belirtti. AKİB'in son 12 ayda 13,5 milyar dolarlık ihracat performansına imza attığını kaydeden Uğur "Ortaya çıkan rakamlar ihracatçılarımızın gurur duyması gereken bir başarı hikayesidir" dedi.



Türkiye'nin 2019'un ilk 9 ayında 132,5 milyar dolarlık ihracat yapıp, yüzde 2,56 artış sağladığını anımsatan AKİB Koordinatör Başkanı Hayri Uğur, aynı dönemde AKİB olarak 9,7 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirerek yüzde 11 artış sağlamayı başardıklarını açıkladı.

Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan ve Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Güllü'nün Mersin'de bir araya gelip Akdeniz İhracatçılar Birliği'nin ev sahipliğinde eylül ayı ihracat rakamlarını açıklamasının ardından, AKİB Koordinatör Başkanı Hayri Uğur, ortaya çıkan bölgesel ihracat performansını değerlendirdi.

'İhracatçılarımızı tebrik ediyorum'

Hayri Uğur, "AKİB'e bağlı birliklerimiz 9 aylık dönemde 9,7 milyar dolar ihracat gerçekleştirdi. Son 12 aylık ihracat performansımız ise 13 milyar 450 milyon dolara erişti. AKİB olarak Türkiye geneli ihracatın yüzde 8,1'ini karşıladık. Eylül ayında ise 1 milyar 41 milyon dolar dış satım gerçekleştirdik. İlk dokuz ayda en fazla ihracat yaptığımız ülke 779,5 milyon dolar ile Irak oldu. 753,4 milyon dolar ile İspanya ikinci, 628 milyon dolar ile Mısır üçüncü sırada yer aldı. Yine bu dönemde Nijerya'ya ihracatımızı yüzde 564, Malta'ya yüzde 145, Hollanda'ya yüzde 83 artırma başarısı gösteren AKİB üyesi ihracatçılarımızı tebrik ediyorum" dedi.

'Çukurova Türkiye'nin parlayan yıldızıdır'

Mersin, Adana ve Hatay'ın içinde bulunduğu bölgenin ana ihracat pazarının son yıllarda çeşitli politik ve konjonktürel nedenlerle dar boğaza girdiğini, hatta dönem dönem Suriye, Libya, İran, Irak ve Suudi Arabistan gibi ülkelerde ihracatın tamamen durduğunu kaydeden Hayri Uğur, şu değerlendirmeyi yaptı; "Bizler tüm bu olumsuzluklara rağmen bölge olarak ihracatımızı artırma başarısını gösterdik. Akdeniz İhracatçı Birlikleri olarak; 2017 yılında 11,7 milyar dolar, 2018 yılında 12,5 milyar dolar, 2019 yılın ilk 9 ayında 9,7 milyar dolar, son 12 ayda ise 13,5 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirmiş bulunuyoruz. Bu veriler bölge ihracatçılarımızın gurur duyması gereken bir başarıdır. AKİB olarak yeni başarı hikayeleri yazmak için tüm gücümüzle gayret göstereceğiz."

Çukurova bölgesinin yaş meyve sebze, gıda sanayi, tekstil ve hazır giyim başta olmak üzere birçok sektörde ülke genelinde söz sahibi olduğunu dile getiren AKİB Koordinatör Başkanı Hayri Uğur, Türkiye yaş sebze meyve ihracatının yüzde 46'sının; narenciye'nin yüzde 76'sının ve bakliyatın da yüzde 85'inin Çukurova bölgesinden gerçekleştirildiğini açıkladı. Hayri Uğur, "İklim, coğrafi konum ve nüfus avantajı Çukurova Bölgesi'ni diğer bölgelerin önüne taşıyor. Çukurova, Türkiye'nin parlayan bir yıldızıdır" dedi.



'Gıda sektöründe uluslararası markalar yaratmalıyız'

Türkiye'nin genç ve dinamik nüfusunu, içinde bulunduğu coğrafi konumu nedeniyle pazarlara olan yakınlığını ve her tür ürünün yetişebildiği iklim avantajlarını fırsata çevirmek gerektiğini dile getiren Hayri Uğur, Ticaret Bakanlığı'nca açıklanan İhracat Ana Planı'nın kendileri için de yol haritası olduğunu aktardı. Hayri Uğur, "İhracat Ana Planı'nda belirlenen 5 hedef sektör olan makine, otomotiv, elektrik-elektronik, kimya ve gıda endüstrisi ile 17 hedef ülke içinde yer alan ABD, Brezilya, Çin, Etiyopya, Fas, Güney Afrika, Güney Kore, Hindistan, Irak, İn-

giltere, Japonya, Kenya, Malezya, Meksika, Özbekistan, Rusya ve Şili bölgemiz ihracatçıları için de stratejik önem arz etmektedir" diye konuştu.

Uğur, Ticaret Bakanlığı'nın gıda sektörünü hedef sektörlerden biri olarak belirlemesinin Çukurova bölgesi için inanılmaz fırsatları da beraberinde getirdiğini dile getirerek şunları ifade etti; "İhracat Ana Planı'nda belirlenen hedef sektörler ve ülkeler bölge olarak bizim için ciddi fırsatlar sunuyor. Hedef sektörlerden biri olan gıda sanayinde ise bu fırsatlar adeta katlanarak artmakta. Şimdi bize düşen sanayi ile tarımı buluşturacak daha çok projeler yaparak, gıda sektöründe uluslararası markalar yaratmaktır. Oluşturacağımız uluslararası gıda markalarının katkısı ile 2023 yılı hedefi olan 226 milyar dolar ihracat rakamını 10-15 yıl içinde sadece gıda sektörü olarak yakalayabiliriz."

Uğur, Eximbank'ın faiz indirim kararlarının da çok olumlu olduğunu, yatırımcının iştahını açacağını, olumlu sonuçlarının en kısa zamanda görülmeye başlanacağını da sözlerine ekledi.



1.041

MİLYAR DOLAR

AKİB'İN EYLÜL AYI İHRACATI

IRAK
İSPANYA
MISIR

9 AYDA EN FAZLA İHRACAT
YAPTIĞIMIZ 3 ÜLKE

NİJERYA %564
MALTA %145
HOLLANDA %83

İHRACATIMIZI EN FAZLA
ARTIRDIĞIMIZ 3 ÜLKE

%8.1

AKİB'İN TÜRKİYE İHRACATINA
KATKISI



EYLÜLDE 1 MİLYAR 41 MİLYON DOLARLIK İHRACAT

Bölgenin ürün ve hizmetlerini dünya pazarlarına taşıyan Akdeniz İhracatçı Birlikleri'ne (AKİB) bağlı 8 birliğin geçen eylül ayında toplam ihracatı 1 milyar 41 milyon dolara erişti. AKİB çatısı altındaki birliklerin 2019'un 9 aylık dönemine ilişkin ihracat performansı ise yüzde 11'lik artışla 9,7 milyar dolar olarak gerçekleşti. AKİB'in son 12 aylık toplam dış satımı ise 13,5 milyar dolar olarak raporlara yansdı. Türkiye geneli ihracatta AKİB'in payı yüzde 8,1 oldu.



Mobilya, kağıt ve orman ürünlerinde en çok ihracatını artıran il Adana oldu

Akdeniz Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği (AKAMİB), eylül ayında geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 24,6 artışla, 64 milyon 859 bin dolar ihracat gerçekleştirdi. Bu sektörde Adana, yüzde 67'lik artışla eylül döneminde en çok ihracatını artıran il oldu. Sektörün Türkiye ihracatı yüzde 12 artış göstererek, 459 milyon dolara ulaşırken, ihracattaki toplam payı yüzde 3,3 oldu. Türkiye Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri sektörünün 9 aylık ihracat performansı ise yüzde 10 artış gösterip 3 milyar 996 milyon dolara yükseldi. AKAMİB'in ihracat rakamları incelendiğinde ise ocak-eylül döneminde yüzde 27,7 artışla 547,4 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirildiği görülmektedir. AKAMİB, eylülde sektör birlikleri içinde ikinci

sırada yer alırken, keresteler-sandık-kafe-palet ürün grubunda yüzde 109 oranında ihracatını artırdı. Ocak-Eylül dönemine bakıldığında AKAMİB, en çok ihracatı Irak, İsrail ve Almanya'ya yaptı. Bu dönemde en çok ihracat artışı ise yüzde 219 ile Libya'ya gerçekleştirildi.



Demir ve demir dışı metallerde ihracat yüzde 17 arttı

Akdeniz Demir ve Demir Dışı Metaller İhracatçıları Birliği (ADMİB), eylül ayında 265,9 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirdi. Ocak-Eylül döneminde ise yüzde 17 artış yakalayan birlik, 2 milyar 463 milyon dolarlık dış satıma erişti. Son 12 aylık verilere göre ihracatını yüzde 24 artıran Akdeniz Demir ve Demir Dışı



Metaller İhracatçıları Birliği 3 milyar 445 milyon dolarlık ihracat başarısı gösterdi. Türkiye genelinde demir ve demir dışı metaller - çelik 2019 yılı Ocak-Eylül dönemi ihracatı ülkeler bazında incelendiğinde; İtalya'nın 1 milyar 162 milyon dolar ile ilk sırada yer aldığı görüldü. Bunu, 1 milyar 125 milyon dolar ile Almanya, 818 milyon dolar ile İsrail izledi. Türkiye geneli ürün grubu incelendiğinde demir çelik çubuğu 2 milyar 153 milyon dolar ile ihracatta ilk sırada yer aldı.



AHKİB, en çok ihracatı İspanya, Almanya ve Irak'a yaptı

Akdeniz Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (AHKİB), eylül ayında 28,2 milyon dolar ihracat gerçekleştirdi. AHKİB, en fazla ihracatı İspanya, Almanya ve Irak'a yaptı. Eylülde Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı ise yüzde 3,2'lik artışla 1 milyar 505 milyon dolara yükselirken, AHKİB'in sektördeki payı yüzde 2,7 oldu. Sektörün eylül ayı Türkiye toplam ihracatındaki payı yüzde 10,7 oldu. AHKİB'in eylül ayında değer bazında ürün gruplarına göre ihracatı incelendiğinde bayan dış giyim yüzde 42 pay ile ilk sırada, bay dış giyim yüzde 23 pay ile ikinci sırada, diğer hazır eşya yüzde 14 pay ile üçüncü sırada yer aldı. Sektör bu dönemde en fazla ihracatını 249 milyon dolar ile Almanya'ya, 220 milyon dolar ile İspanya'ya, 161 milyon dolar ile Birleşik Krallık'a yaptı.

AKMİB'in 9 aylık ihracat performansında yüzde 34 artış

Akdeniz Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (AKMİB) eylül ayında, 322 milyon dolar ihracat gerçekleştirirken, 2019'un 9 aylık döneminde yüzde 36'lık artış yakalayıp, 3 milyar 425 milyon dolara ulaştı. Türkiye genelinde bu sektörde eylül ayında yüzde 8,1 artışla 1 milyar 653 milyon dolarlık dış satış yapıldı. AKMİB'in Ocak-Eylül dönemi ihracatı ürün gruplarına göre incelendiğinde mineral yakıtlar, mineral yağlar ve ürünlerinin 2 milyar 609 milyon dolar ile ilk sırada, plastikler ve mamullerinin 305 milyon dolar ile ikinci sırada, anorganik kimyasallarının 227 milyon dolar ile üçüncü sırada yer aldığı görüldü. Ocak-Eylül döneminde AKMİB'in en fazla ihracat yaptığı ülkelerin başında yüzde 31'lik artış ve 467 milyon dolarla İspanya ilk sırada, yüzde 4'lük artış ve 411 milyon dolarla Mısır ikinci sırada, yüzde 67'lik artış ve 369 milyon dolarla Hollanda üçüncü sırada yer aldı.



Adana ve Mersin, su ürünleri ve hayvansal mamuller ihracatında zirve yaptı

Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği (ASHİB) eylül ayında 30 milyon 140 bin dolar ihracat gerçekleştirdi. ASHİB'in eylül ayı sektörel ihracatı iller bazında incelendiğinde 11,5 milyon dolar ile Adana ilk sırada yer aldı. 7,1 milyon dolar ile Mersin ikinci sırayı aldı. Ülkelere göre ihracat



rakamlarına bakıldığında ASHİB, eylül ayında 12,7 milyon dolar ile en çok Irak'a ihracat yaptı. Bu ülkeyi 8,85 milyon dolar ile Suriye, 1,83 milyon dolar ile Lübnan izledi. Türkiye su ürünleri ve hayvansal mamulleri ihracatı ise eylül ayında yüzde 4'lük düşüşle 201 milyon dolar oldu. Türkiye geneli eylül ayı ürün ihracatı baz alındığında kümes hayvanları etleri ve sakatatları 52 milyon dolar ile ilk sırada yer aldı. Onu 36 milyon dolar ile taze soğutulmuş balık ihracatı, 20 milyon dolar ile kuş ve kümes hayvanları yumurtaları ihracatı izledi.

ATHİB'den en fazla ihracat İtalya, ABD ve Portekiz'e

Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (ATHİB) eylülde 65,9 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirirken, en fazla dış satımı İtalya, ABD ve Portekiz'e yaptı. Tekstil ve hammaddeleri sektöründe Türkiye geneli ihracat eylül ayında yüzde 5,3 azalışla 678,8 milyon dolar olarak kayıtlara geçti. ATHİB'in 2019 yılı 9 aylık ihracatı ise 564 milyona erişirken, bu sektörde genel ihracat payı yüzde 5,8 olarak raporlara yansdı. Sektör ihracatı ürün gruplarına göre incelendiğinde dokuma kumaşların yüzde 37 pay ile ilk sırada, örme kumaşların yüzde 25 ile ikinci sırada, pamuk ipliğinin de yüzde 14 pay ile üçüncü sırada yer aldığı ATHİB, eylül ayında en fazla ihracatı 10,3 milyon dolar ile İtalya'ya yaptı. Bu ülkeyi, 4 milyon

dolar ile ABD, 3,36 milyon dolar ile Portekiz izledi. Eylül döneminde sektör ihracatı il sıralamasında Kahramanmaraş 4'üncü, Adana 5'inci ve Kayseri 6'ncı sırada yer aldı. Türkiye geneli tekstil ve hammaddeleri eylül ayı sektör ihracatı Genel Sekreterlik bazında incelendiğinde yüzde 44 pay ile İTKİB ilk sırada, yüzde 22 pay ile GAİB ikinci sırada, yüzde 13 pay ile ÜİB üçüncü sırada, ATHİB ise yüzde 10 pay ile dördüncü sırada yer aldı.





AKİB, yaş meyve ve sebze ihracatında lider

Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği'nin eylül ayındaki ihracatı 63 milyon 384 bin dolar olarak gerçekleşirken, sektördeki payı yüzde 43 oldu. Narenciye ihracatı değerlendirildiğinde ise Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği, 17 milyon dolarlık dış satımla genel ihracattan yüzde 83'lük pay aldı. Eylülde bu sektörde en çok ihracatı 28,65 milyon dolar ile Hatay, 28,25 milyon dolar ile Mersin yaptı. Bu dönemde Türkiye'nin yaş meyve ve sebze ihracatı yüzde 2'lik düşüşle 149 milyon dolar oldu. Ülkemiz, eylül ayında 92,3 milyon dolarlık taze meyve, 33,38 milyon dolarlık taze

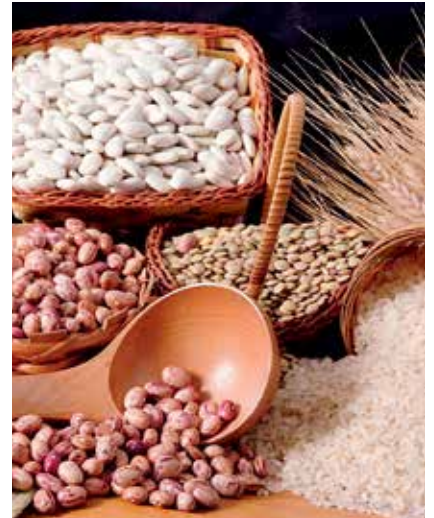


sebze, 20,52 milyon dolarlık narenciye ihracatı yaptı. Bu ayda değer bazında en fazla ihracat yapılan ürünlere bakıldığında yüzde 27'lik pay ve 40,4 milyon dolarla üzüm, yüzde 17 pay ve 24,7 milyon dolarla incir, yüzde 9'luk pay ve 14,1 milyon dolarla limon ilk üç sırayı paylaştı. Yaş sebze ise değer bazında en fazla domates, patates ve biber ihraç edildi. Yine bu dönemde en fazla ihracat Rusya Federasyonu, Almanya ve Irak'a gerçekleştirildi.

AHBİB'in eylül ayı ihracatında pastacılık ürünleri ilk sırada

Akdeniz Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (AHBİB), eylül ayında 79 milyon dolar ihracat yaparken, bu dönemde yüzde 12'lik artış sağlayan pastacılık ürünleri 25,2 milyon dolar değer ve yüzde 32'lik pay ile ilk sırada yer aldı. Sektörde 8,9 milyon dolarlık ihracatıyla tatlı bisküvi-gofretler toplam ihracatın yüzde 11'ini oluşturarak, eylül döneminde en fazla ihracatı gerçekleştirilen ürün oldu. AHBİB'in ülke bazında eylül ihracatı incelendiğinde 12,7 milyon dolar ile Irak birinci, 10,4 milyon dolar ile Suriye ikinci, 3,9 milyon dolar ile Yemen üçüncü sırada yer aldı. AHBİB, eylül döneminde Hindistan, Kamerun, Dubai, Bosna Hersek, Kırgızistan ve Kazakistan'a ihracatını 10 katı

aşan oranlarda artırdı. Ocak-Eylül dönemi ihracat rakamları dikkate alındığında AHBİB 715 milyon 704 bin dolar ihracat gerçekleştirdi. 9 aylık dönemde AHBİB'in en fazla ihracat yaptığı ülkeler 113,5 milyon dolar ile Irak, 86,2 milyon dolar ile Suriye, 34,3 milyon dolar ile İran oldu. Eylül ayında Türkiye genelinde hububat, bakliyat, yağlı tohumlar ve mamulleri toplam ihracatı ise 569,7 milyon dolar olarak gerçekleşti. Ocak-Eylül dönemi değerlendirildiğinde Türkiye hububat bakliyat yağlı tohumlar ve mamulleri sektörü 4,8 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirdi. Bu sektör 9 ayda Irak'a 942 milyon dolar, Suriye'ye 305 milyon dolar, ABD'ye 229,6 milyon dolar ihracat yaptı.



AKİB, Cumhuriyet tarihinin en yüksek eylül ayı ihracat rakamlarının açıklandığı basın toplantısına ev sahipliği yaptı.



İHRACAT EYLÜL AYINDA REKOR TAZELEDİ

Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, eylül ayı ihracat rakamlarını Akdeniz İhracatçılar Birliği'nde (AKİB) düzenlenen toplantıda açıkladı. Bakan Pekcan, "Eylül ayında ihracatımız geçen sene aynı döneme ilişkin performansın üzerine çıkarak 15 milyar 220 milyon dolar olarak gerçekleşti. Yılın 9 aylık döneminde toplam ihracatımız yüzde 2,56 artışla 132 milyar 505 milyon dolara ulaştı" dedi.

Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Güllü ve Ticaret Bakan Yardımcısı Sezai Uçarmak ile birlikte AKİB'de düzenlediği basın toplantısında eylül ayı ihracat rakamlarını değerlendirdi. Çukurova'nın alın teri ve emeğini dış pazarlara taşıyan ihracatçılara seslenen Bakan Ruhsar Pekcan, geçen sene eylül ayında ihracatın yüzde 22,7 ile en yüksek artışı gerçekleştirdiğini anımsatarak, "Bu sene onu yakaladık biraz da geçtik. Eylül ayı ihracat rakamımız 15 milyar 220 milyon dolar oldu. Bu rakam geçen ayki ihracat rakamımızın yüzde 15,7 üzerinde. İlk 9 aydaki ihracatımız da yüzde 2,56 artışla 132

milyar 505 milyon dolara ulaştı. Eylül ayında ithalatımız, yüzde 0,15 artışla 16 milyar 961 milyon dolar olmuştur. Geçen sene 9 ayda 52,5 milyar dolar olan dış ticaret açığımızın yüzde 68,8 gibi ciddi bir düşüşle 16,4 milyar dolara gerilemesi önemli" dedi.

Türkiye ihracatında dengeli ve istikrarlı büyüme devam ediyor

Türkiye ihracatında dengeli ve istikrarlı büyümenin devam ettiğine işaret eden Pekcan, bu dengelenme ve istikrarın herkes için çok önemli olduğunu dile getirdi. Pekcan, 30 Eylül'de açıklanan Yeni Ekonomi Programı kapsamındaki büyüme, enflasyon ve cari açık gibi kritik göster-

gelerdeki kısa ve orta vadeli hedeflerin önemli olduğunu kaydetti.

Geçen 1 yıllık dönem içerisinde kur bazlı yaşanan çalkantılarda önemli bir dengelenme sürecine girildiğine işaret eden Pekcan, "Faizlerin de gerilediğini görüyoruz. Bunlar ekonomimizin gelişmesi adına önemli gelişmeler. 2019 Eylül ayı itibarıyla, ihracatımızın ithalatı karşılama oranı yüzde 89,7 oldu. Bu, bizim dış ticaret açığımızı, dış finansman ihtiyacımızı azaltıyor ve cari dengeye önemli katkı sağlıyor. Bütün dünya, içinde bulunduğumuz süreçte çalkantılı bir dönemden geçiyor ama Türkiye bir dengelenme sürecine girmiş bulunmakta. Dünya Ticaret

Örgütü, dünyadaki ticaret hacmini, yüzde 1,2'ye düşürdü. Türkiye olarak bakıyoruz ama dünyayı bir bütün olarak görmemiz ve buna bakmamız lazım. IMF verilerine göre, Ekim 2018'de küresel büyüme yüzde 3,7 açıklanmıştı, en son temmuzda yüzde 3,2'ye revize edildi. Çin ve Hindistan'daki büyümelerde bile sıkıntı yaşanıyor" diye konuştu. Mersin'de 17'inci şubasını açtıkları Eximbank'tan yararlanan ihracatçılardaki KOBİ oranını yüzde 75 seviyesine çıkarma hedefinde olduklarını bildiren Pekcan, Eximbank'ın, TL kredi faizlerini 2 Ekim itibarıyla yüzde 9,61'e çektiği müjdesini de verdi.

'İhracatta başarılı seyir devam ediyor'

TİM Başkanı İsmail Gülle ise 2019'da küresel ticaret savaşlarının ve ekonomi-politik çatışmaların negatif etkisine rağmen, ihracatın öngördükleri gibi aylık performansındaki başarılı seyrini devam ettirdiğini söyledi. Yılbaşından bu yana küresel ticaret açısından çok hızlı güncellenen bir gündemi ve değişen pazar dengelerini tecrübe ettiklerini kaydeden İsmail Gülle, "İhracat yapan firmaların sayısı 13 yıldır ilk defa ithalat yapanları geride bırakmış durumda. 2018 yılında 79 bin 773 ithalatçımız var iken, ihracatçı sayımız 83 bin 286'ya yükseldi. İhracatçılar olarak Yeni Ekonomi Programı ile çizilen yol haritasının büyüme, istihdam, enflasyon ve cari denge beklentilerine uygun olarak 2020 yılının ilk çeyreği itibarıyla bir değişim sürecini sırtlayacağını öngörüyoruz" diye konuştu.

Eylül ayı ihracatına ilişkin detaylara değinen Gülle, bu dönemde bin 392 firmanın ihracatçı ailesine katıldığını, Mersin'de bu sayının 23 olduğunu, eylül ayında toplamda 38 bin 744 firmanın ihracat gerçekleştirdiğini belirtti.

Otomotiv sektörü liderliğini sürdürdü

Eylül ayının lideri, 2,6 milyar dolarlık ihracat ile otomotiv sektörü oldu. Otomotivi, 1,7 milyar dolar ihracat ile kimyevi maddeler ve 1,5 milyar dolar ihracat ile hazırgiyim ve konfeksiyon sektörleri takip etti. İhracatını en çok artıran sek-



törler ise yüzde 113 artışla 278 milyon dolara ulaşan fındık ve mamulleri, yüzde 34 artışla 164 milyon dolara ulaşan savunma ve havacılık ile yüzde 25 artışla 305 milyon dolara ulaşan çimento cam seramik ve toprak ürünleri oldu. Sektörlerin ihracat yaptıkları ülke sayılarına bakıldığında 201 ülke ve bölgeye gerçekleştirdiği ihracatla kimyevi maddeler birinci, 191 ülke ile çelik ikinci, 188 ülke ile hububat üçüncü oldu.

İHRACAT LİDERLERİ

OTOMOTİV,
KİMYEVİ
MADDELER,
HAZIRGIYIM VE
KONFEKSİYON

124 ülkeye ihracat arttı

Eylül ayında ihracatçılar, ülkemizin bayrağını 213 ülke ve bölgede dalgalandırmayı başardı. Bu ülkelerin 115'ine ihracat artarken 84 ülkede ise artış yüzde 10'un, tam 36 ülkede ise yüzde 50'nin üzerinde gerçekleşti. En çok ihracat gerçekleştirilen ilk 3 ülke ise 1,4 milyar dolar ile Almanya, 1,1 milyar dolar ile Birleşik Krallık ve 882 milyon dolar ile İtalya oldu. İlk 10 ülkenin ihracattaki payı yüzde 49,4 olurken, ilk 20 ülkede bu pay yüzde 66,3 olarak gerçekleşti. En büyük pazarımız olan Avrupa Birliği'nin ihracatımızdaki payı eylülde yüzde 49,4 oldu.

49 il ihracatını artırdı

İllerin ihracatına bakıldığında; eylül ayında 49 il ihracatını artırdı. En çok ihracat gerçekleştiren ilk 3 il sırasıyla; 6 milyar dolarla İstanbul, 1,3 milyar dolarla Kocaeli ve 1,2 milyar dolarla Bursa oldu. En dikkat çekici artışlar ise; ihracatını 4 kata yakın artırarak 10,2 milyon dolara ulaşan Yalova, 2,5 kat artışla 10,9 milyon dolara ulaşan Kastamonu ve 2 katın üzerinde artışla 120 milyon doları aşan Trabzon'da yaşandı. Yalova'nın ihracat artışında Gemi ve Yat sektörü etkili olurken, Kastamonu'da mücevher, Trabzon'da fındık sektörlerindeki artış başarıyı getirdi. Ay boyunca 175 ülkeye ihracatta TL kullanıldı, toplam rakam bir önceki yılın eylül ayına göre yüzde 10,6 artarak 5 milyar TL oldu. 6 bin 824 firma eylül ayında beyannamelerinde Türk Lirasını tercih etti.

Miktar bazında ihracatta ise eylülde yüzde 11,1 artışla 12,3 milyon tona, yılın ilk 9 ayında yüzde 18,6 artışla 108 milyon tona ulaşıldı. Son olarak, eylül ayında euro-dolar paritesinin etkisi negatif yönlü 362 milyon dolar olurken, yılın ilk 9 ayında pariteden kaynaklanan negatif etki 3,5 milyar dolar oldu.

ASHİB'DEN AFRIKA ÜLKELERİNE İHRACAT ATAĞI

Akdeniz Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği (ASHİB), Ticaret Bakanlığı'nın himayesinde yürütülmesi planlanan proje kapsamında Afrika kıtasındaki ticaret fırsatlarını Türk ihracatçısının lehine geliştirmek amacıyla seferber oldu. Afrika pazarında Türkiye'nin söz sahibi olması için yol haritasını şekillendirmeye başladıklarını vurgulayan ASHİB Başkanı Ali Can Yamanyılmaz, Afrika'da birden fazla ülkede kurulacak lojistik üslerle dış ticaretin etkin ve güvenli yürütülmesini hedeflediklerini belirtti.



ASHİB'in yönetim kurulu ve üyeleriyle birlikte konuyu masaya yatıran Başkan Ali Can Yamanyılmaz, Afrika ülkelerine yönelik ihracatta, Türk şirketlerinin lojistik, gümrük ve güvenlik sorunları yaşadığını, bu sıkıntıların aşılması ve dış ticaretin artırılmasına ilişkin önemli bir projeyi hayata geçirmenin eşliğinde olduklarını bildirdi. Ticaret Bakanlığı'nın planlamaları ve hedefleri doğrultusunda harekete geçtiklerini aktaran Başkan Yamanyılmaz, "Hem ülkemizin dış ticaretini güçlendirmek hem de ihracatçılarımıza kolaylık sağlamak adına çok büyük bir pazar olan Afrika kıtasında lojistik, gümrük ve güvenlik sorunlarının aşılmasının yollarını ortaya çıkarmak üzere kollarımızı sıvadık. Türk ihracatçısını Afrikalı ithalatçılarla buluşturacak, mal ve ürünleri sergileyecek büyük bir depo kurarak, talepleri bu şekilde karşılamayı hedefliyoruz" dedi.

Ortadoğu sıkıntılı, Afrika'da fırsatlar aranmalı

Başkan Yamanyılmaz, Ortadoğu pazarında kısıtlama ve yasaklar nedeniyle ihracatçıların

zorda olduğuna, yumurta, beyaz et, balık, domates ve makarnada kısıtlama ve yasakların her geçen gün derinleştiğine bu sorunları aşmak için Afrika pazarındaki kapıları açacak anahtarları bulmanın şart olduğuna dikkat çekti. Afrika'ya yönelik ihracat hamlesinde ülkeler belirlenerek, lojistik, reklam, kira ve personel gibi giderlerin Ticaret Bakanlığı tarafından desteklenmesinin planlandığını aktaran Başkan Ali Can Yamanyılmaz, Ticaret Bakanlığının koordinasyonunda çalışmalarını yürüttüklerini duyurdu. Afrika kıtasında oluşturulacak lojistik merkezinin hangi ülkelerde olacağı, kurulacak deponun kapasite ve donanımları konusunda önümüzdeki günlerde Bakanlık yetkilileri ile toplantılar yapacaklarını kaydeden Yamanyılmaz, şunları söyledi: "Ticaret Bakanlığımızın öngördüğü kriterler doğrultusunda Afrika kıtasındaki 52 ülkenin 24'ünde görev yapan Ticaret Müşavirlerimizden önemli bilgiler aldık. Edindiğimiz bilgiler doğrultusunda kıtanın doğusunda Kenya, güneyinde Güney Afrika Cumhuriyeti, batısında Gana, kuzeyinde ise Tunus'un uygun olacağını değerlendiriyoruz."

'Afrika'da şirket kurup, yerel işbirliği yapmalıyız'

"ASHİB olarak bizler, elimizi taşın altına koyacağız. Risk alarak ihracatçılarımıza öncü olacağız. Bakanlığımızın en az bir yıl süreyle bize sunacağı destek ile Afrika'daki aktarma limanlarına ulaşmayı planlıyoruz. Şu an projenin detayları netleşmiş olmamakla birlikte, muhtemelen;



Afrika'da bir şirket kurulacak. Bu şirkete ilk etapta bir adet toplu satış deposu açılacak ve bu depoya birliğimize üye olan ihracatçılar tarafından başta yumurta, süt ürünleri olmak üzere tüm gıda ürünleri gönderilecek. Depoya bir genel müdür atanacak ve ürünler konusunda ihtisaslaşmış satış personelleri ile birlikte orada ihrac ettiğimiz stoklu ürünlerimiz, ithalatçı ile veya müşteri ile buluşturulacak. İlk etap başarılı olursa bunun arkasından iki yerde daha şirket kurup depo açmayı düşünüyoruz."

'Afrika Gümrük Birliği ile işbirliği en kestirme yol'

ASHİB Yönetim Kurulu üyeleri ve ihracatçılar ise beyin fırtınası şeklinde geçen toplantıda ilk etapta yaşanabilecek en

ASHİB'in YOL HARİTASI ÖNERİLERİ

- Araştırma grubu kurulmalı ve bütçesi belirlenmeli
- Pazar araştırması yapılmalı ve rekabet şartları öğrenilmeli
- Avrupa'dan ve Amerika'dan gelen ürünler araştırılmalı
- Gümrük sınıflandırmaları ve gümrük vergileri saptanmalı
- Yatırım yapılacak ülkelere DFİF destekleri artırılmalı
- Ulaşım konusunda en az 2 yıl destek verilmeli
- Hedef kitle, hedef ülkeler ve hedef ürünler belirlenmeli



büyük iki sorunun lojistik ve para transferi olacağını, ayrıca depoların kurulacağı ülkelerde rekabet şartlarının araştırılması gerektiğine ilişkin görüşlerini dile getirdi. Üyeler dil, ulaşım ve gümrük mevzuatının önemine değinip, ilk etapta Afrika'daki gümrük birliğine üye ülkelerden uygun olanları ile başlamanın doğru adım olacağını aktardılar. Afrika'nın hızla gelişen bir pazar olduğuna dikkat çeken ve dünyanın gözünün Afrika'nın üzerinde olduğunu belirten ASHİB üyeleri, potansiyeli yüksek bu pazardan Türkiye'nin de hak ettiği payı mutlaka alması gerektiğini belirttiler.

İHRACATIN GELECEĞİ TİM AKDENİZ MECLİSİ'NDE MASAYA YATIRILDI

Akdeniz İhracatçı Birlikleri'nin (AKİB) ev sahipliğindeki TİM Akdeniz Meclisi'nde Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, bölge ihracatçılarının sorunlarını, taleplerini ve beklentilerini dinledi. Pekcan, ticaret savaşlarını fırsata çevirmeyi amaçladıklarını belirterek yüksek teknolojik ürünlerin imalatı ve ihracatına ağırlık vereceklerini söyledi.

Türkiye İhracatçıları Meclisi'nin (TİM), "Dış Ticaret Fazlası Veren Türkiye" hedefi doğrultusunda ihracatçının taleplerini dinlediği, bölgesel sorunlarını masaya yatırdığı TİM Akdeniz Meclisi, Akdeniz İhracatçı Birlikleri'nde (AKİB) ihracatçıların yoğun katılımıyla gerçekleştirildi.

Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, Ticaret Bakan Yardımcısı Sezai Uçarmak, Mersin Valisi Ali İhsan Su, TİM Başkanı İsmail Gülle, AKİB Koordinatör Başkanı Hayri Uğur ve AKİB birlik başkanlarının yer aldığı interaktif toplantıda ihracatçıların sorunları, talepleri ve beklentileri dile getirildi.

AKİB'e bağlı 8 birliğe üye ihracatçılara seslenen Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, ticaret savaşlarını fırsata çevirmeyi amaçladıklarını belirterek, yüksek teknolojik ürünlerin imalatı ve ihracatına ağırlık vereceklerini söyledi. 29 Ağustos'ta "İhracat Ana Planı"nı açıkladıklarını ve hedef ülkeler belirlediklerini, 5 sektörde de hedef sektörler olarak seçtiklerini anımsatan Bakan Pekcan, yüksek teknoloji ürün ihracatını artırmaya yönelik verilen destekleri anlattı. Pekcan "Kalkınma Planı çerçevesinde 226,6 milyar dolarlık ihracat hedefimize ulaşmak ve İhracat Ana Planımız doğrultusunda, Bakanlığımızın dijitalleşme programlarıyla birlikte, hedeflerimize sizlerle beraber istişare

halinde ulaşacağımızdan bir kuşkuymuz yok" dedi.

'Mersin, Ortadoğu'nun en önemli lojistik üssü'

TİM Başkanı İsmail Gülle ise ihracatta elde edilen başarının kendilerine sorumluluklar getirdiğini ve heyecan verdiğini, İhracat Ana Planı'nda belirlenen 17 hedef ülke başta olmak üzere çeşitli alanlarda çalışmalar yaptıklarını dile getirdi. Mersin'in önemli bir ticaret merkezi olduğunu belirten Gülle, kent, Türkiye'nin ihracat artışına verdiği katkıyı aynı tempoda devam ettirmesini belediklerini söyledi.

Teknolojik gelişmelerin yanı sıra ihracatta pazar çeşitliliğinin de önemli olduğuna işaret eden Gülle, avantajlı ürünlerde pazar payı korunmaya çalışılırken ihracatın düşük olduğu ülkelere özel ürünler de üretilmesi gerektiğini vurguladı. Gülle, "Mersin; limanı, serbest bölgesi, demiryolu ulaşımı, geçmişten gelen lojistik kültürü ve bu yönde gelişmiş insan kaynağı ile ihracat için bütün imkanları barındıran, sadece Çukurova bölgesinin değil, aynı zamanda Ortadoğu ve Doğu Akdeniz'in de en önemli lojistik merkezidir. 2002'de Mersin ilimizin yıllık ihracatı 320 milyon dolar iken, 2008'de 1 milyar doları aştı. 2018 itibarı ile de 1,7 milyara yükseldi. İlimizin 2018 yılında eriştiği bu rakam, aynı zamanda da tüm zamanların en yüksek yıllık ihracat rakamıdır. Mersin'den beklentimiz, ülkemizin





ihracat artış oranını da aşan bir tempo-da performans göstermesidir. Bu sayede, önce bölgemiz, ardından ülkemizin ihracatını sırtlamak, ilimizin hedefleri arasında olmalıdır" diye konuştu.

'Firmalarımız Ar-Ge'ye daha çok önem vermeli'

Mersin'de yüksek teknoloji ürün ihracatına değinen Gülle, bu alanda kentın 20 milyon dolarlık performansı ile yüzde 1,1 payı olduğunu, orta-yüksek teknoloji ürün ihracatının ise 230 milyon dolar düzeyinde ve yüzde 13,3'lük paya sahip olduğunu aktardı. TİM Başkanı İsmail Gülle, "Mersin ilimizde, çok kıymetli üniversitelerimiz, teknokentlerimiz, bu potansiyeli açığa çıkarmak adına sanayi ile iş birliği içerisinde pek çok proje yürütüyorlar. Firmalarımız, araştırma ve ürün geliştirme konularında akademik bilgiye daha fazla başvurmalı. Ancak bu sayede, sofistike ürün üretim ve ihracatını daha etkili bir seviyeye çekebiliriz. Yüksek teknoloji ürün ihracatı yükselişimizi hızlandıracaktır" dedi.



Hayri UĞUR
AKİB Koordinatör Başkanı

'Sanayi ve tarımı buluşturup, uluslararası markalar yaratmalıyız'

AKİB Koordinatör Başkanı Hayri Uğur da TİM Akdeniz Meclisi programına ev sahipliği yapmaktan onur duyduklarını vurguladı. Çukurova Bölgesi'nin iklim, coğrafik konum ve dinamik nüfusu ile Türkiye'nin diğer bölgelerine göre büyük

avantajlara sahip olduğunu kaydeden Başkan Uğur, bu avantajlar sayesinde AKİB'e bağlı ihracatçıların yaş sebze ihracatında yüzde 46, narenciyede yüzde 76, bakliyatda yüzde 85 oranında pay sahibi olduğunu söyledi.

Hayri Uğur, "Şimdi sıra 'sanayi ile tarımı' buluşturacak projeler yapmaya ve 'gıda sektöründe' uluslararası markalar yaratmaya gelmiştir. Oluşturacağımız uluslararası gıda markalarının katkısı ile 2023 yılı hedefi olan 226 milyar dolar rakamını 10-15 yıl içinde sadece gıda sektörü olarak yakalayabiliriz düşüncesindeyim" dedi.

'İhracat ana planı kılavuzumuz olacak'

Bakan Pekcan'ın açıkladığı İhracat Ana Planı'nın tüm ihracatçıların kılavuzu olacağını altını çizen Başkan Uğur, "Planda 5 ana sektör olarak belirlenen otomotiv, kimya, makine, elektrik elektronik ve gıda sektörleri stratejik önem arz etmektedir. Bölgemiz ihracatçıları



için hedef ülkeler olan ABD, Brezilya, Çin, Etiyopya, Fas, Güney Afrika, Güney Kore, Hindistan, Irak, İngiltere, Japonya, Kenya, Malezya, Meksika, Özbekistan, Rusya ve Şili hedef pazarlarımızdır” değerlendirmesini yaptı.

Başkan Uğur, başlatılan TİM KOBİ ihracat seferberliğinin önemli bir destek olduğunu, Eximbank Mersin Şubesi'nin açılışından büyük memnuniyet duyduklarını, Eximbank'ın hem alacakları sigortalamada hem de düşük faizli kredi kullandırmada ihracatçılara en büyük desteği veren kurumlar arasında bulunduğunu bildirdi.

İnteraktif şekilde devam eden TİM Akdeniz Meclisi'nde AKİB'e bağlı birliklerin başkanları ile bölge ihracatçıları söz alıp, dış satımda yaşadıkları sorunları, çözüm önerilerini ve beklentilerini şu şekilde dile getirdiler.

Hüseyin Arslan (Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği Başkanı)

Mersin olarak sektörümüzde Türkiye ihracatının yüzde 85'ini gerçekleştiriyoruz. Dünyada bakliyat ticareti yapılırken, Mersin'e sorulmadan hiçbir iş yapılamıyor. Ancak Avrupa Birliği'nde bizim ürünlerimizin çoğunda kota var. Bu kotalar AB'nin nüfusu 100-150 milyon iken düzenlenmiş. Makarna ihracatı 20 bin ton, bulgur ihracatı 10 bin tonla sınırlı. Bu kotaların revizyondan geçirilmesi lazım. Rekabet edebilmemiz için ülkemizin, hedef ülkelerle serbest

ticaret anlaşmaları yapması lazım. Güney Afrika'da AB ülkeleri serbest ticaret anlaşması yaptığı için yüzde 30'a yakın vergi avantajıyla yarışa başlıyor. Türk ihracatçıları olarak önlerine geçemiyoruz. Kefalet sigortasının kaldırılmasını, bunun yerine dünyada uygulandığı gibi konunun sigorta şirketlerinin kefaletiyle çözülmesini bekliyoruz.

Nejdat Sin (Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Başkanı)

Tarımsal ürünlerde ihracat iadesini, ihracat ürünlerinin alım desteğinin yeniden verilmesini, kesin ihracat tarihlerinde yaşanan sorunların çözülmesini talep ediyoruz. Rusya'daki gümrüklerde uygulanan katı uygulamalar var. Suudi Arabistan, Ortadoğu ve Avrupa ülkelerine çalışan üyelerimiz yüksek analiz ücreti veriyor. Uzakdoğu ülkeleri ile karantina anlaşmasının bir an önce imzalanması ve sürecin hızlandırılmasını bekliyoruz. Emek yoğun bir sektör olan yaş meyve sebze sektörü milyonlara hitap ediyor. Bu nedenle pozitif ayrımcılığı hak ediyor. Kapıkule ve Hamzabey'de olduğu gibi tüm gümrük kapılarında geçiş süremizde öncelik sağlanması beklentimizdir.

Uğur Ateş (Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği Başkanı)

Sayın bakanım, sayın valim, sayın başkanım hoş geldiniz. İhracatçı arkadaşların sizlere yönelmek istediği sorularının çok olduğunu görüyorum. O yüzden sözü arkadaşlarımıza bırakıyorum. Eylül ayı ihracat rakamlarını Mersin'de açıkla-

manız ve bizlerle Akdeniz Meclisi'nde bir araya geldiğiniz için teşekkür ediyorum.

Ali Can Yamanyılmaz (Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller İhracatçıları Birliği Başkanı)

Bölgemizde doğal olarak en büyük ihracatı Ortadoğu coğrafyasına yapıyoruz. Bu bölge sıkıntılı olduğu için yeni pazar arayışlarımız var. Bakanımıza yeni pazar arayışımızdaki desteklerinden dolayı teşekkür ederiz. Farklı pazarlara girme konusunda ihracatçılarımızın daha fazla desteklenmesini bekliyoruz. Bu toplantıda bizleri yalnız bırakmayan sayın bakanımıza ve sayın TİM başkanımıza teşekkür ediyorum.

Onur Kılıçer (Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği Başkanı)

Sektörümüz geçen yıla göre ihracatını yüzde 30 artırmış durumda. Daha gidecek çok yolumuz var. ABD 73 milyar dolar ithalat yapıyor, bunun 53 milyar dolarını Çin'den karşılıyor. Türkiye olarak bizim toplam mobilya ihracatımız ise 5 milyar dolar. Özellikle mobilya üreticilerinin desteklenmesini ve ihracata teşvik edilmesini bekliyoruz.

Fatih Doğan (Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği Başkanı)

Taviz verilecek sektörler listesinde ve serbest ticaret anlaşmalarında tekstil ve hammadde sektörünü çıkarmanızı sektörüm adına istirham ediyorum. Tekstil ve hazır giyim yatırım projeleriyle ilgili

doğu ve güneydoğu Anadolu'da yatırımlar ve yardımların doğrudan üretime katılabilmesi için kamu binalarının sektöre tahsis edilmesinde yardımlarınızı rica ediyorum. Yerli pamuk üretiminde artışlar var. Buna paralel kalite ve standart sorunlarının çözümü için kapatılan pamuk eksperliği kurumlarının tekrar hayata geçirilmesini talep ediyorum.

Mehmet Sönmez **(Canlı bitki ihracatçısı)**

2015'te Bakü'de düzenlenen olimpiyatlardan bir yıl önce fuar düzenledik ve sonraki yıllarda bunun olumlu yansımalarını gördük. Bölge ihracatımız arttı. 2022 yılında Katar'da Dünya Kupası düzenleniyor. Bu ülkede fuar organize edilmesini bekliyoruz. Bu fuar aracılığıyla oradaki inşaat ve yan kuruluşlarla üreticilerimiz ve ihracatçılarımız aracısız görüşebilir. Hindistan ve Mısır'dan geri kalmamak için Katar'da bu fuarın düzenlenmesini talep ediyoruz.

Hakan Sefa Çakır **(AKİB Yönetim Kurulu Üyesi)**

Yaş meyve sebze ihracatçıları olarak Eximbank'ın kredilerini hem TL, hem döviz bazlı olarak kullanıyoruz. Bu destek için teşekkür ediyoruz. Ancak Eximbank sigortalılarını bizim ihracatçılarımız çok fazla kullanamıyor. Çünkü, yaptığımız tüm ihracatı sigorta etmemiz gerektiğini söylüyorlar. 'Kısmi sigorta yapamazsınız, yaparsanız da maliyeti çok yüksek' diyorlar. Hepsini sigortaladığımızda bize maliyeti çok fazla geliyor. Sektörümüzün kısmi sigortayı kullanabileceği bir yapı kurulması konusunda desteklerinizi bekliyoruz.

Yasemin Taş (Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Üyesi)

Maliye Bakanlığı geçen mayıs ayında ilaç ve medikal ürünlerin ithalatı ve ihracatı konusunda şirket kurdu ve yetkilendirdi. Bu durumda biz devletimizin kurduğu bir şirketle rekabet ediyor duruma geldik. Buna son verilmesini bekliyoruz. Ruhsat prosedürlerinde bürokrasinin azaltılmasını bekliyoruz. Türkiye markalarının yurt dışında temsilciliğini yapıyoruz, pazarlama desteklerinden faydalanamıyoruz. Buna ilişkin bir paket oluşturulursa bizlere katkı sağlayacaktır ve Türk ürünlerinin yurt dışında satışını artıracaktır.

İbrahim Afyon (Yumurta Üreticileri Merkez Birliği Başkanı)

Irak'a yumurta ihracatı konusunda 5 aydır yaşadığımız sıkıntılarımızı bakanımız biliyor. Yeni pazarlara erişmemiz gerekiyor. Özellikle seçeceğimiz Afrika ülkeleriyle özel bir DFİF çalışmasıyla yumurta gönderebilirsek, sektörümüzü rahatlatırız. Ayrıca dış pazarda rekabet şartlarımızın iyileştirilmesi için KDV'nin yumurta üreticisinin sırtından alınmasını ve biriken KDV iadelerimizin hızlıca ödenmesini talep ediyoruz

Kemal Kaçmaz (Ulusal Turunçgil Konseyi Başkanı)

2014 yılında yaş meyve ve sebzenin soğuk zincirle taşınması için bir fizibilite raporu hazırlandı, bakanlığımıza sunduk. Fakat o günden beri bir mesafe kat edemedik. Mısır, bizim en büyük rakibimiz. Onlar, yıllar önce soğuk zincire geçtikleri için tüm ürünlerinde raf ömrü bizden çok daha uzun. Bu konunun tekrar gündeme alınmasını rica ediyoruz. Yaş meyve sebze sektöründe inovatif tarımsal üretim modelinde Mersin'in pilot bölge ilan edilmesini talep ediyoruz. Çin, Malezya, Hindistan gibi Uzakdoğu ülkelerine ihracat protokollerini hızlandırmamız gerekiyor. Kasım ayında Şanghay'da düzenlenecek fuarda ticaret müşavirlerimizle koordinasyonu sağlayacak bir toplantı düzenlerseniz çok mutlu oluruz.

Ayhan Kahraman (Zeytin ve zeytinyağı ihracatçısı)

Suriye'den mal getirip, transit ihracatını yapıyorduk. Fakat Ticaret Bakanlığı bir süre sonra bu ürünlerin Cilvegözü'nden geçişini yasakladı. Hem alıcıyla hem sa-

tıcıyla bağlantılar yaptığımız için mağdur olduk. Hatay'da 6-7 yıldır gündemde olan ihtisas organize sanayi bölgesi kurulumu için bir dizi çalışma yürütülüyor. Ancak ilerleme sağlandığını söylemek pek mümkün değil. Bürokratik işlemlerden ve yerel yönetimlerin duyarsızlığından dolayı büyük bir aşama kaydedemedik. Kazma dahi vuramadık. Çoğu ihracatçımız ve üreticilerimiz ihtisas organize sanayi bölgelerinin kurulmasını bekliyor.

Erdem Çetinkaya (Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Üyesi)

İş yoğunluğundan dolayı üretici kapasite raporunun günü geçmiş olabilir. Fuara katılıp, bu eksiği gören ihracatçılar, yeni bir kapasite raporu alsa bile bakanlığın desteklerinden yararlanmıyor. Bu konuda kolaylık sağlanmasını bekliyoruz. Sentetik çim ihracatında Afrika ülkeleriyle yaygın iş yapıyoruz. Ancak gümrük birliği sözleşmesi duvar gibi önümüze çıkıyor. Afrika pazarını ön planda tutmalıyız.

Ruhsar Pekcan: İhracatçılarımızın yanında ve destekçisiyiz

Bakan Ruhsar Pekcan ve kurmayları, ihracatçıların gündeme getirdiği konularda açıklamalarda bulunup, bazı taleplerin diğer bakanlıkları ilgilendirmesinden dolayı ilgili bakanlıklara aktaracaklarını, serbest ticaret anlaşmaları konusunda yoğun bir görüşme trafiği içinde olduklarını belirtti. Pekcan, ihracatçıların yanında ve sorunlarının çözümü noktasında yoğun bir gayret içinde olduklarını vurguladı.



TÜRK EXİMBANK MERSİN ŞUBESİ AÇILIŞ TÖRENİ'NE HOŞ GELDİNİZ



TÜRK EXİMBANK 17. ŞUBESİNİ MERSİN'DE AÇTI

Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB) bünyesinde hizmet vermeyi sürdürecek Türk Eximbank Mersin Şubesi'nin açılışını Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Gülle, AKİB Koordinatör Başkanı Hayri Uğur, Türk Eximbank Genel Müdürü Enis Gültekin, Birlik Başkanları ve Mersin kent protokolü ile birlikte gerçekleştirdi.

Türkiye'deki hizmet ağını genişletme açılımı yapan Türk Eximbank, 17'nci şubesini Mersin'de açtı. AKİB bünyesinde hizmet vermeye devam edecek Türk Eximbank Mersin Şubesi'nin açılış törenine Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, Mersin Valisi Ali İhsan Su, Mersin Büyükşehir Belediye Başkanı Vahap Seçer, TİM Başkanı İsmail Gülle, Türk Eximbank Genel Müdürü Enis Gültekin, AKİB Koordinatör Başkanı Hayri Uğur, Birlik başkanları ile kent protokolünden davetliler katıldı.

Eximbank'ın TL faizi tek hane!

Cumhuriyet tarihinin en yüksek eylül ayı ihracat rakamlarının açıklandığı basın toplantısında Türk Eximbank'ın, Türk Lirası kredi faizlerini 2 Ekim itibarıyla yüz-

de 9,61'e çektiği müjdesini veren Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, açılış kurdelesini katılımcılarla birlikte kesti. Pekcan, "Eximbank'tan yararlanan ihracatçılardaki KOBİ oranını yüzde 75 seviyesine çekme hedefindeyiz" dedi.

'Mersin'in ihracat performansı sürekli yükseliyor'

TİM Başkanı İsmail Gülle ise Mersin ve çevre illerin son yıllarda gösterdiği ihracat performansının bu bölgede bir Eximbank şubesi açılmasını zorunlu hale getirdiğini vurguladı. Gülle, "2018'de sadece Mersin ilimiz ihracatçıları, ihracatlarını bir önceki yıla göre yüzde 15 oranında artırarak 1,7 milyar dolara taşıdı. Bu sayede ilimizin ihracattan aldığı

pay da yüzde 1'in üzerine çıkmış oldu. Akdeniz İhracatçı Birliklerimiz ise iddialı ihracat rakamlarını sürdürüyor. AKİB'in ilk 9 ayda ihracatını yüzde 11 artırarak 10 milyar sınırına dayandığını görüyoruz. Bu gelişmeler ışığında, İstanbul'da Dış Ticaret Kompleksimiz ve İzmir'de EİB İrtibat Ofisi'nin ardından, AKİB binamızda da ihracatçılarımıza hizmet verecek şubeyi açıyoruz" diye konuştu.

'Mersin'in ihracatına toplam kredi desteğimiz yüzde 50'

Türk Eximbank Genel Müdürü Enis Gültekin, eylül sonu itibarıyla Mersin'de geçen yıla göre sundukları kredi desteğinin yüzde 70, toplam desteğin ise yüzde 50 arttığını bildirdi.

IHRACATÇI SÜRE TAHMİNİYLE ÖNÜNÜ GÖRECEK



Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, ithalat ve ihracat işlemlerinin hangi aşamada olduğuna dair anlık bilgi sunan Gümrük Eşya Takip ve Analitik Performans Programı'nı (GETT-APP) devreye aldıklarını bildirdi.

hayata geçirdiklerini anımsatan Bakan Pekcan, bakanlık hizmetlerinin tamamında elektronik sistemleri esas alan uygulamalara ağırlık verdiklerini belirtti.

GET-APP ithalat ve ihracatta anlık bilgi sunuyor

GET-APP uygulaması üzerinden gümrük işlemlerinde kullanılan elektronik belgelerin tekil veya toplu halde görüntülenebildiğini duyuran Bakan Pekcan, bunun da iş yapma yeteneğine katkı sunduğunu dile getirdi. GET-APP'a bağlı olarak Süre Hesaplama ve İzleme Programı'nın (SHIP) işletildiğini aktaran Pekcan, bu uygulamayla tüm ithalat ve ihracat ortalamaları sürelerinin farklı değişkenlere göre hesaplandığını, ölçülen süreler üzerinde istatistiksel analiz metotları uygulanarak tahmin modelleri geliştirdiklerini anlattı.

Pekcan, SHIP'teki sonuçları da GET-APP'a yansıttıklarını, ithalatçı ve ihracatçılara her işlem için tahmini veriyi bu program üzerinden sunmaya başladıklarını belirtti.

'İzlenebilirliği sağlayacak, maliyet ve verimliliği yönetebilecek'

İki uygulamanın sağlayacağı katkılara dikkati çeken Pekcan, "İhracatçı ve ithalatçılarımız artık ticaret işlemlerinin ortalama ne kadar süreceğine ilişkin tahmini bilgiye GET-APP üzerinden ulaşabilecek. SHIP uygulamasıyla da ihracat ve ithalat süreçlerine dair analitik değerlendirmeler yaparak işlem sürelerini kısaltan projeler geliştirmeye devam edeceğiz. Bu iki yeni uygulamamızla dış ticaret süreçlerinin izlenebilirliği sağlanacak, maliyet ve iş yapış şekilleri daha verimli yönetilebilecek" dedi.

Ticaretin kesintisiz ve hızlı işlemesi için Gümrüklerin Dijitalleştirilmesi, Tek Pencere, Konteyner ve Liman Takip Sistemi, Liman Tek Pencere Sistemi, Varış Öncesi Gümrükleme projeleri gibi birçok yenilikçi ve sonuç odaklı çalışmayı

IHRACATÇININ GÖZÜ LATİN AMERİKA'DA

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Gülle, "Önümüzdeki dönemde Şili'ye yönelik bir heyet planımız var. Şirketlerimiz sadece Şilili şirketlerle değil, aynı zamanda Brezilya, Arjantin, Uruguay, Ekvador, Bolivya, Kolombiya, Panama ve Meksikalı alıcılarla da temasa geçebilecek" dedi.



Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkanı İsmail Gülle, Latin Amerika'da yeni ihracat noktaları oluşturarak, ihracatçıların pazarda tutunma faaliyetleri, Türk ürünlerinin ve kültürünün tanınırlığının artırılmasına yönelik çalışmalara hız verdiklerini duyurdu. Gülle, son iki yıldır Brezilya, Şili, Meksika ve Peru gibi bölgenin kilit pazarlarına yönelik heyet çalışmaları gerçekleştirdiklerini, bu büyük potansiyeli en iyi şekilde değerlendireceklerini kaydetti.

Kilit pazarlara heyet çıkarması

Gülle, "Türkiye olarak avantajlı olduğumuz 'elektrikli küçük ev aletleri', 'ev tekstili', 'plastikten mutfak eşyaları' ve 'porselen ürünleri' gibi sektörlerin, Şili başta olmak üzere tüm Latin Amerika pazarında ciddi bir potansiyel taşıdığını gördük. Şili'nin 2018'de toplam ithalatı 74 milyar dolar iken bizim buraya ihracatımız yaklaşık 400 milyon dolar seviyelerinde ve özellikle demir-çelik sektöründe yoğunlaşmış durumda" dedi.

THY'den 5 ülkeye direk uçuş

Gülle, geçtiğimiz günlerde Türk Hava Yolları'nın (THY) doğrudan uçuşlarına Meksika'yı eklemesinin ihracatçıların nezdinde olumlu karşıladıklarını dile getirdi. Gülle, "Brezilya, Arjantin, Kolombiya ve Panama'dan sonra Meksika'ya da doğrudan uçuş olması, ihracatçılarımızın bu bölgede faaliyetlerini hızlandırarak, en önemli konu olan ikili ilişkilerinde daha hızlı netice almasını sağlıyor" değerlendirmesini yaptı.



Sonbaharda Bir Başka Güzel BELEMEDİK

Berlin-Bağdat demiryolunu inşa eden Almanların miras bıraktığı taş binaların bulunduğu bölgede restoran, mangal park, yürüyüş yolları ve piknik alanlarının yapılmasıyla turizm hareketliliği yaşanıyor. Yeşilin her tonunu barındıran asırlık ağaçları, eşsiz doğal güzellikleri, tarihi tren yolu ve tünel geçişleriyle gizemli güzelliklere sahip Belemelik Tabiat Parkı, sonbaharın büyüsunü yaşamak isteyenleri çağırıyor.

Doğaseverlerin ve fotoğraf tutkunlarının gözde gezi mekanları arasında yer alan Belemelik'i uluslararası turizm destinasyonuna dahil etmek üzere kolları sıvayan Pozantı Belediye Başkanı Mustafa Çay, ziyaretçilerin daha çok keyif alması için yöreye yeni mekanlar kazandırdı. Restoran, mangal park, yürüyüş yolları, piknik alanları ve peyzaj düzenlemeleriyle Belemelik, daha konforlu bir çehreye büründü.

Almanların yıkık kenti turizme kazandırılıyor

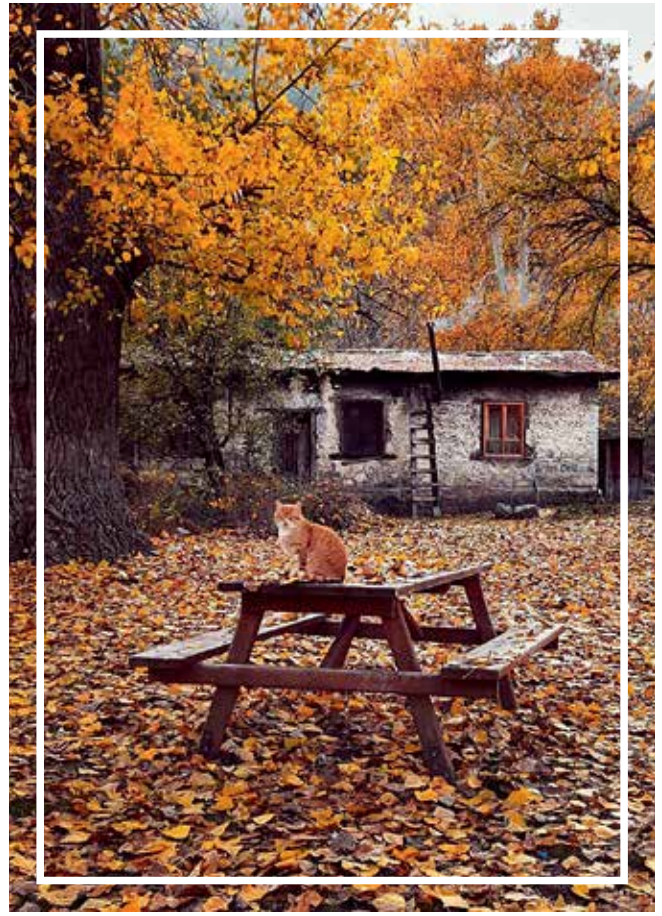
Başkan Mustafa Çay, "Berlin-Bağdat demiryolu yapılırken, Varda Köprüsü ve Toros Dağları'ndaki 22 tüneli inşa eden

Almanlar, Belemelik'te 5 bin kişinin barındığı bir kent kurmuş. Hastane, okul ve kilise gibi yapıların bulunduğu bölgedeki kalıntıların turizme kazandırılmasını amaçlıyoruz. Harap durumdaki tarihi yapıların envanter ve proje çalışmalarını devam ediyor. Butik otel tarzında yapılara dönüştürülmesini hedefliyoruz. Eski yapılaşmanın çevresine belediye tarafından sosyal tesis yapımına ağırlık verdik" dedi.

Müze ve kitap çalışması

Adana'ya 117 kilometre, Pozantı'ya 9 kilometre uzaklıktaki Belemelik'e müze yapmak istediklerini belirten Çay, "Ayağa kaldırabileceğimiz binalar var. Bütçemizi zorlamayacak,

daha çabuk ayağa kaldırabileceğimiz binaları restore edeceğiz" diye konuştu. Almanya'da bazı belediyelerle de "kardeş belediye" olma konusunda çalışma yürüttüklerini dile getiren Çay, "Almanların 1904-1914'te burada yaptığı hastane, okul, kalorifer sistemlerinin, yaşam alanlarının olduğu her şey var. Bunları ayağa kaldırmak, ayakta olmayanları da anlatmak için kitap da yapıyoruz. Mevcut kalan binaların da ne olduğunu anlatacak tabelalar ve rotalarla insanlara turizm yürüyüşü yaptırmak istiyoruz. Toros dağlarının saklı cenneti Belededik, doğanın renklerini taşıyan zengin bitki örtüsü, demiryolu, trenleriyle sonbaharda görsel bir şölen sunuyor. Tüm halkımızı bu güzellikleri yaşamak için Belededik'e bekliyoruz" ifadelerini kullandı.



BELEMEDİK'E TRENLE YOLCULUK

Hafta sonunu Belededik'te geçirmek isteyenler, tren yolculuğuyla da ulaşım sağlayabiliyor. Cumartesi günleri saat 07.45'te Adana Garı'ndan yola çıkan maceracılar, aynı gün 16:30'da dönüş yapabiliyor. Pazar günleri ise Belededik'e gitmek isteyenler için hareket saati 11:10 Toroslarda oksijen depolayanlar saat 19.50'de dönüşe geçiyor ya da çardırlarını götürüp bölgede inanılmaz bir gece geçirebiliyorlar.



TEKNOFEST NEFES KESTİ

Türkiye'nin ilk havacılık, uzay ve teknoloji festivali TEKNOFEST İstanbul, nefes kesen gösterilere sahne oldu. Atatürk Havalimanı'nda düzenlenen dev organizasyona, 1 milyon 750 bin kişi katıldı.

Türkiye Teknoloji Takımı Vakfı (T3 Vakfı) ile Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı öncülüğünde gerçekleştirilen İstanbul Havacılık, Uzay ve Teknoloji Festivali (TEKNOFEST İstanbul) 1 milyon 720 bin ziyaretçiyle "dünyanın en büyük havacılık festivali" haline geldi. Geçen yıl 550 bin kişinin katıldığı festival bu yılki rekor ziyaretçiyle İngiltere'de düzenlenen ve 1 milyon 344 bin ziyaretçiyi ağırlayan Bournemouth Airshow'u geride bırakarak zirveye yerleşti. Dünyanın en büyük teknoloji festivalinde 38 farklı kategoride düzenlenen 19 yarışmada 3 mil-

yon liradan fazla ödül verildi. Yabancı ve yerli girişimcilerin buluştuğu "Take Off Uluslararası Girişim Zirvesi" ile "Yurt Dışındaki Türk Bilim İnsanları Kurultayı" da festival bünyesinde gerçekleştirildi. Ziyaretçiler Baykar tarafından üretilen Bayraktar Akıncı Taarruzi İnsansız Hava Aracı'nı, yerli ve milli uçan araba Cezeri'yi ve TUSAŞ tarafından üretilen TF-X Milli Muharip Uçağı'nın prototipini ilk kez yakından görme fırsatını yakaladı. Atatürk Havalimanı'na akın eden meraklılar büyük heyecan yaşadı ve kaydettikleri görüntüleri sosyal medyadan paylaştılar.

Milli ve yerli araçlar sergilendi

Sergi alanında ise Türkiye'nin milli ve yerli imkanlarla ürettiği hava ve kara araçlarının yanı sıra yurt dışından gelen uçaklar da yer aldı. İlk yerli ve milli helikopter Atak ve eğitim uçağı Hürjet ile 38 farklı hava aracı festival alanında sergilendi. Ziyaretçiler Rusya'nın ünlü gösteri uçakları Russian Knights Aerobatic Team, Rus SU-35 savaş uçağı ve MC-21 yolcu uçağının gösteri uçuşlarını da izleme şansı buldu.

Cumhurbaşkanı Erdoğan ödülleri verdi

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, yarışmalarda dereceye girenlere ödülleri verdi. Bu yılki festivalde Türkiye Teknoloji Takımı Vakfı standında Uzay Taşları, Robotumu Kodluyorum, Roketimi Tasarlıyorum, Eğlenceli Robotik, Nanoteknoloji, Enerji Teknolojileri, Elektronik Programlama, Robotik Kodlama, Mobil Uygulama ve Programlama ile Havacılık ve Uzay Atölyeleri büyük ilgi gördü.

TEKNOFEST için büyük dayanışma

Türkiye Teknoloji Takımı Vakfı (T3 Vakfı) ile Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı öncülüğünde gerçekleştirilen festivale, 7 bakanlık, 4 başkanlık, 11 üniversite, 10 medya kuruluşu ve 24 kurum paydaş olarak destek verdi. Festivalin paydaşları 115 farklı standda etkinlik gerçekleştirdi. Ayrıca belediye, dernek-vakıf, firma, teknopark ve bilim merkezleriyle toplam 158 kurum ve kuruluş festivaldeki yerlerini aldı. Festival kapsamında gerçekleştirilen 44 kategorideki 19 tek-



noloji yarışmasına 17 bin 373 takım, 50 bin yarışmacı katıldı, 10 bin yarışmacı finalde boy gösterdi. Yarışmalara 122 ülke ve 81 ilden katılım sağlandı. Yarışmacılara 4 milyon lira maddi destek verildi, dereceye girenlere 3 milyon lira ödül dağıtıldı.

TİM, inovasyonu gençlerle buluşturdu

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) ise inovatif etkinliklerle TEKNOFEST'e damga vurdu. TİM Çadırı'ndaki Droneup, Atmosfer Dışında Bitki Yetiştirme, Geri Dönüşüm, Arduino, 3D printer, Robotik gibi atölyelere TEKNOFEST katılımcılar ve öğrenciler yoğun ilgi gösterdi. İnovaTİM, İnoSuit, İnoVALİG, TİM-TEB Girişim Evleri projelerinin sergilendiği TİM Çadırı'nı ziyaret eden Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank da inovatif projeler hakkında bilgiler aldı.

Teknoloji Çadırı'nda özel etkinlikler

TİM çatısı altında yer alan ve 'İnovasyon Elçileri' olarak adlandırılan İnovaTİM ailesi de özel etkinliklere imza attı. İnovaTİM tarafından gerçekleştirilen Droneup, Atmosfer Dışında Bitki Yetiştirme, Geri dönüşüm, Arduino, 3D printer, Robotik atölyelerinde katılımcılar inceledikleri örnekleri uygulamalı olarak hayata geçirme fırsatı buldular. TİM ve Türk Ekonomi Bankası (TEB) ortaklığında Türkiye'nin girişimcilik, teknoloji ve ihracat alanında gelişimine katkı vermek amacıyla hayata geçirilen TİM-TEB Girişim Evleri standında ise katılımcılar, yarış drone BRODRONE insansız hava aracını, en yakın lokasyondaki yazıcıdan çıktı almayı sağlayan platform PrintLee, Meme kanserine karşı giyilebilir teknoloji geliştiren TRİWLY'i, sanal gerçeklik ve yapay zeka ile uygulama geliştiren REDLAB'ı, Türkiye'deki ilk Amazon teknoloji partnerliğine sahip olan Pirahas'ı görme imkanı buldu.

"Hedefimiz; teknolojiyi; tasarlayan, üreten, ihraç eden bir Türkiye"

TİM Başkanı İsmail Güllü, TEKNOFEST'te TİM olarak bu sene inovasyon ve teknoloji alanında destekledikleri projelerle yer almaktan büyük bir gurur duyduklarını dile getirdi. Başkan Güllü "85 bin ihracatçının temsilcisi TİM olarak hedefimiz; teknolojiyi; tasarlayan, üreten, ihraç eden bir Türkiye olmak ve Türk Malı kalitesini tüm dünyaya ulaştırmaktır. Teknolojiyi tasarlayan, üreten bir Türkiye hayalimizdir" dedi.



2023 SANAYİ VE TEKNOLOJİ VİZYONU AÇIKLANDI

Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, Türkiye Cumhuriyeti'nin 100'üncü kuruluş yılının kutlanacağı 2023 için vizyonunu oluşturdu, yol haritasını belirledi. Stratejinin 5 ana bileşeni ve 23 alt politikasını ayrıntılarıyla anlatan Bakan Varank, "Türkiye ekonomisi, sanayi ve teknolojinin öncü rol oynayacağı yeni bir döneme girdi. Nihai hedefimiz, Türkiye'yi küresel eğilimlere yön veren, öncü bir aktör haline getirmek. Milli Teknoloji, Güçlü Sanayi hedefimize bu strateji belgesiyle ulaşacağız" dedi.



Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank, ihracatın teknoloji yoğunluğunun artırılmasını önemsediklerine işaret ederek, imalat sanayisi ihracatında orta-yüksek ve yüksek teknoloji ürünlerin payını yüzde 50'ye çıkarmayı istediklerini kaydetti. Daha rekabetçi ve yüksek katma değerli üretime giden yolun Ar-Ge'ye yapılan harcamalardan geçtiğini ifade eden Varank, "Ar-Ge harcamalarının milli gelirdeki payını yüzde 1,8'e, bu alanda çalışan insan kaynağımızı 300 bin kişiye ve araştırmacı sayımızı da 200 bin kişiye çıkaracağız. Ar-Ge yatırımlarında dünyada söz sahibi olan ilk 2 bin 500 firmalık listeye, ülkemizden en az 23 firmayı sokmak istiyoruz" diye konuştu.

Bakan Mustafa Varank, teknolojik dönüşümün temel sürükleyicisinin beşeri sermaye olduğunun altını çizerek yazılım

alanında en az 500 bin çalışanın olmasını istediklerini anlattı.

2023'e kadar 10 "Turcorn" hedefi

Girişim seviyesinden 1 milyar doların üzerinde değerlemeye ulaşan şirketlere "unicorn" denildiğini ve dünyada 300'e yakın unicorn bulunduğunu kaydeden Bakan Varank, "Ülkemizden de unicornlar çıksın, başarılarıyla adlarından söz ettirsin hatta bunlara da 'Turcorn' denilsin istiyoruz. Bu kapsamda 2023'e kadar en az 10 Turcorn hedefimiz var" dedi.

Sanayici, girişimci ve araştırmacılara paydaş-odaklı bir yaklaşımla tek noktadan destek sunmanın önemini dile getiren Varank, bu kapsamda ilk muhatap olacaklarını ve Bakanlık bünyesinde yeni mekanizmalar kurgulayıp, verimliliği artıracaklarını bildirdi.

İŞTE 2023 SANAYİ VE TEKNOLOJİ STRATEJİSİ

YÜKSEK TEKNOLOJİ VE İNOVASYON

- Teknolojik Yetkinlikler ve Sektörel Yol Haritalarının Belirlenmesi.
- Öncelikli Sektörler için Stratejik Malzemelerin Geliştirilmesi.
- Ar - Ge'de Ekosistem Anlayışı ve Mükemmeliyet Merkezleri
- Teknoloji Standartlarının Gelişimine Aktif Katılım, Test Merkezi ve Sertifikasyon
- Yıkıcı Teknolojilerde Küresel Girişimler
- Fikri Mülkiyet Hakları Kullanımı ve Altyapısı

DİJİTAL DÖNÜŞÜM VE SANAYİ HAMLESİ

- Sanayinin Dijital Dönüşümü
- Sanayinin kurumsallaşması ve İhracatı Güçlendiren Adımlar
- Rekabet Öncesi İşbirliği ile Sanayi ve Teknoloji Alanları
- Teknoloji Odaklı Sanayi Hamlesi Programı
- Yatırım Ortamının İyileştirilmesi ve Yeni Yatırım Teşvik Sistemi
- Bölgesel Kalkınma, İstihdam ve Markalaşma
- Sanayinin Finansmanını Güçlendirecek Yeni Yaklaşımlar

GİRİŞİMCİLİK

- Girişimcilik Ekosisteminin Etkin Bir Yapıya Kavuşturulması
- Teknoloji Tedarikçisi ve Girişimcilerini Güçlendiren Politika ve Uygulamalar

BEŞERİ SERMAYE

- Sürdürülebilir İlerleme için Beşeri Sermayenin Gelişimi
- Araştırma ve Geliştirme Yetenek Kapasitesinin Artırılması
- Açık Kaynak Platformu ve Türkiye'nin Yazılım Kapasitesinin Artırılması

ALTYAPI

- Veri İletişimi ve Açık Veri Reformu
- Bulut Bilişim ve Veri Merkezi
- Siber Güvenlik Standartları ve Altyapı
- Ulusal Blokzincir Altyapısı
- Sanayinin İki Kaldıracı: Lojistik ve Enerji

ADANA ELEKTROMOBİL İLE TEKNOFEST'E DAMGA VURDU

Güney Çelik A.Ş.'nin sponsorluğunda '1.5 Adana T4' adlı elektrikli otomobili geliştiren Çukurova Üniversitesi (ÇÜ) öğrencileri, İstanbul Havaçılık, Uzay ve Teknoloji Festivali'nde (TEKNOFEST İstanbul) 'Elektrikli Araç Yarışları'nda birinciliği kazandı. Şampiyonluk kupasını Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın elinden alan takım kaptanı Muhammet Emin Çırak, Güney Çelik A.Ş.'nin mühendis kadrosuna dahil olarak çifte mutluluk yaşadı.



Şampiyonluk kupasını Cumhurbaşkanı Erdoğan verdi

28 elektromobilin katıldığı yarışlarda şampiyonluğu kazanan Çukurova Üniversitesi'nin ardından Yıldız Teknik Üniversitesi ikinci, Altınbaş Üniversitesi üçüncü oldu. Düzenlenen ödül töreninde Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, şampiyonluk kupasını Çukurova Electromobile Team'in kaptanı Muhammet Emin Çırak'a verdi.

site-sanayi işbirliği çerçevesinde birçok proje geliştirdi. Çukurova Üniversitesi öğrencilerinin elektrikli araç projesine de sponsorluğumuzla destek olduk. Ülkemiz ve dünya ölçeğinde marka değeri giderek artan bu yarışmada gençlerimizin heyecanını paylaştık" dedi.

Takım kaptanına Güney Çelik'te çalışma teklifi

Güney Çelik A.Ş.'nin yönetimi, takım kaptanı Muhammet Emin Çırak'a da birlikte çalışma teklifinde bulundu. Genç makine mühendisini kadrolarına dahil etmekten memnuniyet duyduklarını kaydeden Menemencioğlu, "Sektör standardının üzerinde mühendis istihdamıyla bilinen Güney Çelik Ailesi'ne Çukurova Electromobile Team'in kaptanı Muhammet Emin Çırak kardeşimizi kadromuza dahil ettik. Türkiye'nin geleceği olan gençlerimize fırsat verildiğinde, destek olduğunda başarının mutlaka elde edileceğine yürekten inanıyoruz. Bu yöndeki çaba ve faaliyetlerimizi sürdürüceğiz" diye konuştu.

Çukurova Üniversitesi Mühendislik ve Mimarlık Fakültesi'nin makine, elektrik ve elektronik mühendisliği bölümlerinde okuyan öğrencilerden oluşan Çukurova Electromobile Team'in geliştirdiği '1.5 Adana T4' isimli elektrikli otomobil, TÜBİTAK Efficiency Challenge Elektrikli Araç Yarışları'nda boy gösterdi. Makine Mühendisliği Bölüm Başkanı Prof. Dr. Hüseyin Akıllı'nın koordinatörlüğünde, Güney Çelik A.Ş.'nin sponsorluğunda çalışma yürüten Çukurova Electromobile Team, Körfez Yarış Pisti'nde rakiplerini geride bırakıp birinciliği elde etti.

Büyük gurur yaşattı

Üniversite-sanayi işbirliği ve Ar-Ge konusundaki çalışmalarıyla öne çıkan Güney Çelik A.Ş. Genel Müdürü Hamza Menemencioğlu, sponsorluk desteği verdikleri Çukurova Electromobile Team'in TEKNOFEST'de elde ettiği birincilikle büyük gurur yaşadıklarını belirtti. Menemencioğlu, şirket yönetiminin yeniliğe açık politikaları çerçevesinde inovasyona ve katma değeri yüksek üretilere büyük önem verdiklerini vurguladı. Menemencioğlu, "Tel sektöründe ilk Ar-Ge merkezi olma unvanını taşıyan firmamız, üniver-

'ÜRETİMDEN İHRACATA KADAR BİR EYLEM PLANINA İHTİYAÇ VAR'

Türkiye Tarım Politikaları ve Geleceği Konferansı'nda konuşan Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Başkanı Nejdat Sin, tarımsal ihracatta söz sahibi olmak için dünyada kabul gören ürünlere önem verilmesi gerektiğini söyledi.



Türk tarımının ithalata olan bağımlılığını azaltıp üretime dayalı ihracat modelini geliştirebilmek amacıyla düzenlenen Türkiye Tarım Politikaları ve Geleceği Konferansı'nda konuşan Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Başkanı Nejdat Sin, tarımsal sorunlara köklü çözüm sağlamak için üretimden ihracata kadar bir eylem planı gerektiğini belirtti. Nejdat Sin, "İhracatçılar olarak dünyanın her kıtasında yarışabilecek konumdayız. Ancak, üreticilerimiz için aynı şeyi söyleyemeyiz. Üretirken günün şartlarına uygun, dünyada kabul gören ürünleri üretmeliyiz" dedi.

Türk tarımı Mersin'de masaya yatırıldı

Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB), Mersin Büyükşehir Belediyesi, Mersin Ticaret ve Sanayi Odası (MTSO), Türkiye Ziraat Odaları Birliği ve Türkiye Ziraat Mühendisleri Odası işbirliğinde Mersin Büyükşehir Belediyesi Kongre ve Sergi Sarayı'nda gerçekleştirilen konferansa Mersin Valisi Ali İhsan Su, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu, Mersin Büyükşehir Belediye Başkanı Vahap Seçer, Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Başkanı Nejdat Sin, Mersin Ticaret ve Sanayi Odası (MTSO) Başkanı Ayhan Kızıltan ile çok sayıda sektör temsilcisi katıldı.

Türk tarımının ithalata olan bağımlılığını azaltıp üretime dayalı ihracat modelini geliştirebilmek adına düzenlenen konferansta tarladan sofraya kadar tarımın tüm aşamalarında yaşanan sorunlar, iyi tarım uygulamalarından kalıntıya, çiftçi eğitimlerinden, üretim planlamasına, tarımsal depolamadan lojistiğe kadar her alanda konunun uzmanları görüşlerini dile getirdi. Türkiye tarım politikaları ve

kooperatifçiliğin sektörün gelişimi adına önemi, nasıl bir kooperatifçilik beklendiği, sektörün bu noktadaki ihtiyaçları, mevcut durumda yapılan çalışmalardan neden istenilen sonuçların alınamadığı gibi sorulara da yanıt arandı.

'Üretimden ihracata kadar bir eylem planına ihtiyaç var'

"Üretemezsek Tükeniriz" sloganıyla düzenlenen konferansın açılışında konuşan Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Başkanı Nejdat Sin, tarımsal sorunların köklü çözümü için günlük ve kısa vadeli değil, orta ve uzun vadeli politikalara ihtiyaç duyulduğunu belirtti.

Üretimden ihracata kadar bir eylem planı gerektiğini kaydeden Nejdat Sin, bu planının doğru şekilde oluşması için sektörün tüm paydaşlarının koordineli çalışması gerektiğini vurguladı.



işletmeleri ile kadın girişimcileri destekleyecek hizmetlere ağırlık verdiklerini, kooperatifleşme konusunda özel çalışma birimleri oluşturduklarını anlattı.

'Tarımda yeni bir kurtuluş savaşına ihtiyaç var'

Açılışın ardından tarım Yazarı Ali Ekber Yıldırım'ın moderatörlüğünü yürüttüğü konferansta geçmiş dönem İzmir Büyükşehir Belediye Başkanı Aziz Kocaoğlu, Tire Süt Kooperatifi Başkanı Mahmut Eskiörük, Türkiye Tohumcular Birliği Başkanı Savaş Akcan ile Üretici Mehmet Yalıtır görüşlerini dile getirdi. Ali Ekber Yıldırım, kendine yeterliliği esas olan teknoloji destekli örgütlenmeyi ön planda tutan yeni bir model gerektiğini söyledi.

Aziz Kocaoğlu Türkiye'nin kalkınmasının tarım, hayvancılık, turizm ve hizmet sektörlerinde artı vermesine bağlı olduğunu söyleyerek başkanlık yıllarında yaptığı hizmetleri anlattı.

Kooperatifçilik Türk tarımının kurtuluş reçetesi

Mahmut Eskiörük ise kooperatifçiliğin Türk tarımının kurtuluş reçetesi olduğunun altını çizip Tire Süt Kooperatifi ile makine, slaaj paketleme tesisi gibi yatırımlar yapmanın yanında yem gibi giderlerin de teminini ortak olarak gerçekleştirdiklerini hatta ihtiyaç fazlasını pazarladıklarını bildirdi.

Mehmet Yalıtır da Türkiye'de hazır modeller alıp uygulamak yerine kendi bünyesine uygun modellerin kurgulanması gerektiğini, kooperatifçilik ve sözleşmeli tarımın geliştirilmesi ile ürün pazarlamasına özel önem verilmesine ihtiyaç olduğunu aktardı.

'Dünyanın her kıtasında yarışabilecek konumdayız'

Nejdat Sin, "İhracatçılar olarak bizler dünyanın her noktasında rekabet edebilecek konumdayız. Ancak, üretirken günün şartlarına uygun, dünyada kabul gören ürünleri üretmeliyiz. Narenciyede bunu büyük ölçüde sağladık. 30 yıl önce birkaç çeşit portakal ve mandalina üretimimiz varken bugün 50'ye yakın çeşidimiz var. Ambalaj ve lojistikte dünyanın her kıtasında yarışabilecek konumdayız. Üretimde de iyiyiz ama yeterli değil. Bütün üreticilerimiz için aynısını söyleyemeyiz. Dünya standartlarında üretim yapabiliyoruz ancak dağınık yapıyı toparlamamız gerekiyor" diye konuştu.

'Satacağını üretme modeline geçmeliyiz'

TOBB Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu ise Türkiye'nin yakın coğrafyasında 2 milyar insan yaşadığını ve ülkelerin 500 milyar dolarlık gıda, tarım ve hayvancılık ürünleri ithal ettiğini belirtip ürettiğini satma modelinden, satacağını üretme modeline geçmek gerektiğini söyledi.

Türkiye'nin 384 milyar dolarlık bitkisel ve hayvansal üretimiyle tarımsal hasılda Avrupa'da birinci, dünyada 7'nci sırada yer aldığını, 18 milyar dolar ihracat ve 13 milyar dolar ithalat yaptığını aktaran Rifat Hisarcıklıoğlu, şöyle konuştu; "Tarımda ve hayvancılıkta girdi maliyetlerini düşürmek için mutlaka birlikte üretme modeline geçmeliyiz. Sözleşmeli üretim modelini mutlaka yaygınlaştırmalıyız. Atıl duran hazine ve şahıs arazilerini kiralarak üretime ka-

zandırmalıyız. Çok üreten, çok alan, çok satan olmazsak ayakta kalamayız. Bunu başarmanın yolu da kooperatifleşmeden geçiyor. Ürünün ekiminden nakde dönebildiği sürece kadar üreticiler için yeni bir finansman modeli lazım. Klasik finansman modeliyle sürdürme şansımız yok. Tarımsal destekler mutlaka ekim zamanından önce belirlenip, mutlaka vakfide ödenmeli."

Mersin, tarımsal üretim ve ihracatın lokomotifi

Mersin Valisi Ali İhsan Su ise Türk tarımında Mersin'in üretim, işleme, pazarlama ve ihracat alanlarında lokomotif kentler arasında olduğunu söyledi. Vali Su, limon, muz ve çilek üretiminde lider kent olan Mersin'de çiftçilere fayda sağlayacak 197 ayrı projeyi hayata geçirdiklerini bildirdi.

Mersin Büyükşehir Belediye Başkanı Vahap Seğer de konuşmasında tüketileni üretme modelini geliştirmenin şart olduğunu, belediye olarak küçük aile



2023 yılında faaliyete geçmesi planlanan tesis, yılda 450 bin ton polipropilen üretecek

CEYHAN'A 1,4 MİLYAR DOLARLIK İMZA



Ceyhan Endüstri Bölgesi'nde inşa edilecek Ceyhan Polipropilen Üretim Tesisi yatırımının resmi ortaklık ve lisans anlaşmaları için imzalar atıldı. Rönesans Holding'in Cezayirli Sonatrach ve Güney Koreli GS E&C ile birlikte yapacağı 1 milyar 400 milyon dolarlık yatırım, Türkiye'nin cari açığını yılda 250 milyon dolar azaltacak.

Türkiye'yi petrokimyada global üretim merkezi olarak konumlandırarak, bölgenin stratejik konumunu güçlendirecek Ceyhan Endüstri Bölgesi'nin ilk yatırımı olarak planlanan Ceyhan Polipropilen Üretim Tesisleri'nin uluslararası ortaklık ve lisans anlaşmaları imzalandı. Yılda 450 bin ton üretim gerçekleştirecek dev yatırımın resmi ortaklık imza törenine Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Fatih Dönmez, Cezayir Enerji Bakanı Mohamed Arkab, Rönesans Holding Başkanı Dr. Erman Ilicak, Sonatrach CEO'su Rachid Hachichi, GS Grup CEO'su Tae-jin Kim, UOP EAFSU Genel Müdürü Nigel Orchard ve Lyondellbasell Lisanslama Direktör Yardımcısı Maurizio Bacci katıldı.

Türkiye Cumhuriyeti'nin kuruluşunun 100'üncü yılında faaliyete geçecek

Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Fatih Dönmez törende yaptığı konuşmada, 1,4 milyar dolarlık maliyetle 2023 yılında faaliyete geçirilecek tesisin petrokimya alanındaki cari açığın kapanmasında önemli bir endüstriyel yatırım olduğuna dikkat çekti. Dönmez, "Yıllık 450 bin tonluk üretim kapasitesiyle petrokimya alanındaki dışa bağımlılığımızın azalmasında önemli bir rol oynayacak. Ülkeyimizin kalkınmasını destekleyecek" dedi.

Cari açığın kapanmasına yıllık 250 milyon dolarlık katkı

Geçen yıl petrokimya, hammadde ve plastik ürünler sektöründeki dış ticaret açığının yaklaşık 13 milyar dolar seviyesinde gerçekleştiğini hatırlatan Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanı Fatih Dönmez, bu dönemde en çok ithal edilen petrokimya ürünlerinin başında polipropilenin yer aldığını kaydetti. Türkiye'nin otomotiv başta olmak üzere, ambalaj ve etiketleme, tekstil, kırtasiye, laboratuvar ekipmanları, inşaat gibi sektörlerin ana hammaddesi olan polipropilen ihtiyacının yaklaşık yüzde 90'ının ithalat yoluyla karşılandığını vurgulayan Bakan Dönmez, Ceyhan'daki tesisin faaliyete geçmesiyle cari açığın kapanmasında 250 milyon dolarlık katkıda bulunacağını duyurdu.

Ceyhan'a 10 yıl içerisinde 15 milyar dolarlık yatırım çekmek için çalışacağız

Rönesans Holding Başkanı Dr. Erman Ilicak ise uluslararası müteahhlik projelerinin yanı sıra petrokimya alanında global bir üretici olmaya hazırlandıklarını açıkladı. Ilicak "Aynı zamanda işletmesini üstlendiğimiz Ceyhan Petrokimya Endüstri Bölgesi'nde 1,4 milyar dolar yatırım ile hayata geçireceğimiz projemizi bir başlangıç olarak görüyoruz. Alanında dünya lideri ortaklarımızla birlikte bölgenin ilk yatırımcısı olmakla kalmayacağız. Hollandalı Port of Rotterdam ile önümüzdeki 10 yıl içerisinde bölgeye yaklaşık 15 milyar dolarlık yerli ve yabancı yatırım çekmek için çalışacağız. Bölgedeki petrokimya ve endüstri yatırımlarımızı sürdüreceğiz" diye konuştu.



HUNUTLU TERMİK SANTRALİ'NDE ÜST YAPIYA BAŞLANDI

Adana'nın Yumurtalık İlçesi'nde EMBA Elektrik ve Şangay Elektrik Power ortaklığında yapımı üstlenilen Hunutlu Termik Santrali'nde üst yapı çalışmalarına başlandı. 1320 MW'lık kurulu güce sahip olacak santral, yılda 10.5 milyar kilowattsaat elektrik enerjisi üretecek.

Üst yapı çalışmalarının start olması nedeniyle düzenlenen törene katılan Adana Valisi Mahmut Demirtaş, EMBA Elektrik Üretim A.Ş. Ceo'su Mete Bülgün, Şangay Elektrik Power şirketinin üst düzey yetkilileriyle bir araya gelip, proje hakkında brifing alarak ilk harcı döktü. Vali Demirtaş, Adana'nın, zengin potansiyeli ve küresel rekabet gücüyle Marmara'ya alternatif tek endüstri bölgesi olduğunu vurguladı.

'Bölgemiz enerji yatırımlarıyla büyüyor'

Vali Demirtaş, "Irak petrol boru hatlarından sonra son dönemde Bakü-Tiflis-Ceyhan Petrol boru hattıyla enerji dünyasında adından söz ettiren ilimiz, bugün Ceyhan Enerji İhtisas Endüstri Bölgesiyle ülkemizin enerji üssü olma yolunda emin adımlarla ilerliyor. Bölgemizde yeni enerji yatırımları yapılıyor. Altyapı çalışmalarının tamamlanmasının



ardından üst yapı çalışmalarına ilk harcı koyduğumuz Hunutlu Termik Santrali de bölgemizin önemli enerji yatırımları arasındaki yerini alacak" dedi.

'2 milyar 170 milyon dolarlık yatırım'

Bu projeye Adana'ya 2 milyar 170 milyon dolarlık yatırımın geleceğini kaydeden Demirtaş, "Hunutlu Termik Santrali, baca sistemi yerine soğutma sistemine dayalı özelliğiyle de çevre dostu bir anlayış sergileyecek" diye konuştu.



KİMYA OSB İÇİN 15 BİN DÖNÜM ARAZİ İMAR AÇILIYOR

Ceyhan Enerji Endüstri Bölgesi'ndeki petrokimya tesislerine paralel olarak kurulması planlanan Kimya Organize Sanayi Bölgesi için 15 bin dönüm arazinin imara açılması konusunda çalışmalar hızlandı. Adana Valisi Mahmut Demirtaş, Vali Yardımcısı Murat Süzen ve Adana Sanayi Odası Başkanı Zeki Kıvanç'ın bir araya geldiği toplantıda Kimya OSB'nin kurulacağı yerler belirlendi.

Kimya OSB'nin kurulmasıyla ilgili K yol haritasının ortaya çıktığını kaydeden Vali Mahmut Demirtaş, katma değeri yüksek sektörler arasındaki kimya sektörünün gelişmesinin bölgesel kalkınmada itici güç olacağını vurguladı.

'Güç birliğinin eseri olacak'

Vali Mahmut Demirtaş, "Büyükşehir Belediyesi, Sanayi Odası, Ticaret Borsası ve teknik konuda Ceyhan OSB'nin iş birliği ve çalışmaları ile kısa zamanda Kimya OSB'nin kurulacağına yürekten inanıyor, Adana'ya hayırlı olmasını temenni ediyorum" dedi.



Dünyanın en uzun köprüleriyle, dev rüzgar güllerinin en kritik civatalarını üreten ve ihraç eden Berdan Civata 'ilk'lere imza atıyor. Berdan Civata'nın kurucu ortağı Hasan Şemsi, ilklere imza attı, 60 ülkeye ihracat yapma başarısını yakaladı.

'TARSUS'TAN BİR DÜNYA MARKASI ÇIKARDIK'



'Duayen İhracatçılar' serimizin bu ayki konuğu Berdan Civata Yönetim Kurulu Başkanı Hasan Şemsi. Sektöründe sürekli yeniliklere imza atarak, civata-somun ihracatında Tarsus'tan küresel bir aktör çıkaran Hasan Şemsi, 60 ülkeye ihracat yapabilme başarısının arkasındaki sırları paylaştı.

Dergimizde her ay sektöründe başarıyı yakalamış, deneyimli iş insanlarını konuk ettiğimiz 'Duayen İhracatçılar' serimizde bu ay civata-somun üretiminde çığır açan ilkleri başaran Berdan Civata'nın kurucusu Hasan Şemsi'yi ağırlıyoruz. 1937'de Tarsus'ta doğan Makine Yüksek Mühendisi Hasan Şemsi, Yıldız Teknik Üniversitesi'nden mezun olduktan sonra çalışma hayatına atıldı. Özel sektörde çalışırken İstanbul Üniversitesi İşletme Fakültesi bünyesindeki İşletme İktisadi Entitüsü'nde de okudu. Denet Civata, STFA Civata'da üst düzey yöneticilik yaptı. Trakya Teknik Üniversitesi'nde talaşlı şekil verme, Mersin Üniversitesi'nde makine elemanları konularında dersler verdi.

İlklere imza attı, 60 ülkeye ihracat yapma başarısı elde etti

Mühendis ve akademisyen olarak ülkesine hizmet eden Hasan Şemsi, 1982'de STFA'dan emekli olduktan sonra Tarsus'ta ağabeyi Yunus Şemsi'nin kurduğu 150 metrekarelik Berdan Makine Atölyesi'nin başına geçti. Yorulmak nedir bilmeyen Hasan Şemsi, 2000'de Tarsus Mersin Organize Sanayi Bölgesi'nde kurduğu üretim merkeziyle Berdan Ci-

vata'yı kaliteden ödün vermeden, sürekli büyüyen bir yapıya kavuşturdu. Hasan Şemsi, civata-somun üretim tesislerinin yanında ısıtma tesisleri, elektro galvaniz, daldırma galvaniz ve çinko lamelli kaplama tesisleriyle Berdan Civata'yı tam entegre bir bağlantı elemanları üreticisi haline getirerek, 60 ülkeye ihracat yapabilme başarısını yakaladı.

'Kaliteden asla ödün vermiyoruz'

Türkiye'de civata-somun sektöründe faaliyet gösteren yaklaşık 30 şirket arasında akredite belgesine sahip ilk ve tek firma olduklarını vurgulayan Şemsi, ABD, İspanya, Danimarka ve Almanya'nın devleriyle çalışabilme becerisinin altında kaliteden ödün vermeden üretim yapma gayreti olduğunu dile getirdi. TSE, ISO 9001, ISO 1002, ISO 45001, ISO 18001 ve GOST belgeleri yanında Türkiye'de bu sektörün ilk CE, TucsamARK ve ISO EN 17025 belgelerine sahip olduklarını anlatan Hasan Şemsi, "Berdan Civata olarak Türkiye'nin Gama, Tekfen, STFA, ENKA gibi dev firmaları ile çalışırken yurtdışında da Nordex, Alstom, Siemens ve General Elektrik gibi Rüzgar Enerji Sektörünün devleri ile çalışma başarısını gösterdik" dedi.





'Uluslararası fuarlarda bayrağımız dalgalandırmak gurur verici'

Hasan Şemsi, Türkiye'nin CE belgesine sahip ilk ve tek cıvata üreticisi olduktan sonra Almanya'da katıldıkları rüzgar enerjisi fuarında şanlı Türk Bayrağı'nı dalgalandırırken duyduğu gururun tarifsiz olduğunun altını çizdi. Hasan Şemsi, "Bu fuara Türkiye'den katılan sanayiciler, akademisyenler, bürokratlar bizi tebrik yağmuruna tuttu. İspanya ve Almanya'daki fuarlara üst üste katıldık. Bu ülkelerde Alstom ve Nordex firmalarını iki defa Tarsus'a geldi. Üçer defa biz onlara gittik. İki yılın sonunda siparişlerimizi almaya başladık. Danimarka'dan da sipariş aldık. Çünkü kalitede onların

"ÇALIŞANLARIMIZI ALTINLA ÖDÜLLENDİRİYORUZ"

Hasan Şemsi, şirket kadrosunda yaklaşık 40 mühendis, 300 personel istihdam ettiklerini, mavi, beyaz ve altın yaka diye gruplara ayırarak personeli teşvik ettiklerini, her yıl 13-15 personeli altınla ödüllendirdiğini belirtti. Şemsi, "Meydancımıza da altın taktık. Çünkü 40-50 kiloluk cıvata sandıklarını kantarda tartarken iki kişinin taşınması gerekiyordu. 'Bir çukur kazıp, kantarı içine yerleştirelim, o zaman bu işi bir kişi yapabilir' dedi. Uyguladık, verimli oldu. Meydancımızı da ar-ge fikrinden dolayı ödüllendirdik" dedi.

seviyesine erişmiştik. Rüzgar kulesinde kullanılan yüksek mukavemetli cıvatayı metrik 72 çapa kadar ürettik, yapmaya da devam ediyoruz" diye anlattı.

'Alman mühendisin gözü fal taşı gibi açıldı'

Cıvata üretiminde test aşamasının çok büyük önem taşıdığını, bu alanda da kendi cihazlarını kendilerinin tasarladıklarını kaydeden Hasan Şemsi, 82 yıllık yaşamında unutulmazlar arasındaki anısını şöyle anlattı: "General Elektrik'in M72 çapta 10.9 kalitede sıcak galvanizli ve hidrojen kırılğan riski sıfır cıvatasını test etmek ve belge vermek için gelen Alman mühendis, 500 ton gücündeki cihazımızda 430 tonu görünce gözleri fal taşı gibi açıldı. Ülkesinde yaptığı çalışmada en büyük cihazın 300 tonluk olduğunu öğrendik. Şimdilerde bu cihazın akredite belgesini de araştırıyorum."

'Cıvata sektöründe hep ilklere imza attık'

'Basma Yoluyla Çekme Testi Cihazı' adını verdiği makineye patent alma çabasının da tam bir serüvene dönüştüğünü gülümseyerek dile getiren Hasan Şemsi, "Avrupa'nın en güçlüsü 300 ton, boyu 3.2 metre, Türkiye'dekinin gücü 60 ton, boyu 2.8 metre iken bizim yaptığımız cihaz 500 ton güce sahip ve boyu 1.5 metreydi. TÜBİTAK'tan destek istedim, vermediler. Patent almak için uğraştım. Almanya ve İspanya'dan 9-10 ayda pa-

tenti aldım. Türkiye'de 39 ayda patentini alabildik. Cihaz, Berdan Cıvata'nın Türkiye'ye kazandırdığı ilk'ler arasında birinci sırada yer aldı" ifadelerini kullandı. Türkiye'de ilk olma özelliğine sahip üretimlerinin ilerleyen yıllarda devam ettiğini ifade eden Şemsi, "1.550 metre orta açıklığı ve 2.682 metre uzunluğundaki dünyanın en uzun 4. köprüsü Osman-gazi Köprüsü'nün 4 tane ayağı taşıyan 10 metre boyunda 780 kilo ağırlığında cıvataları biz yaptık. 1915 Çanakkale Köprüsü'nde de bizim 10.2 metre boydaki cıvatalarımız kullanılmakta. Bunlar bizi sektörümüzde lider yapan ilklerimizden birkaçı oldu" dedi.

'Güven tesis etmeye özen gösteriyoruz'

5 kitadaki 60 ülkeye "Made In Turkey" damgalı cıvataları ihraç ederken, ilk satışlarını Venezuela'ya yaptıklarını, Vietnam'a kadar uzandıklarını, Almanya'daki firmalarla çok sıkı çalıştıklarını söyleyen Şemsi, "İhracatta güven tesis etmeye hep özen gösterdik. Akreditif açmadan mal gönderdiğimiz çok oldu. Bunun bazılarında zarar ettik. Bazıları ise bize iki katı sipariş olarak geri döndü. Aracı firmalarla çalışırken dikkatli olmak gerekiyor. Bugün en büyük siparişçilerimiz Almanlar.

GENÇLERE ALTIN TAVSİYELER

Genç mühendis ve girişimcilere başarıyı getiren öğütler veren Hasan Şemsi şunları kaydetti: "Isıl işlemi, sıcak galvanizi, soğuk galvanizi kendimiz yaptık. Laboratuvarımızı kendimiz kurduk. Hele ki bağlantı elemanlarını üretimini ve testlerini başkalarına hiç bırakmadık. Bunun sonucunda ortaya çıkan kaliteli üretimimiz sayesinde çözüm ortaklığı yaptığımız firmaların güvenini kazandık. Gençlere iş yaptıkları kişilere karşı güven vermelerini, bunu sağlayacak yolları bulmalarını öneriyorum. Çok çalışınlar, dürüst olunlar, hata yapmaktan korkmayınlar, hatalardan ders çıkarınlar. Randevularına geç kalmayınlar. Gündemi takip etsinler. STK'lara üye olsunlar. Çevrenin korunmasına özen gösterinler."

NARENCİYEDE KESİM SORUNLARINA ÇÖZÜM ARAYIŞI

Akdeniz Yaş Meyve ve Sebze İhracatçıları Birliği, yeni sezona girilirken narenciye hasadında meyvelerin dalından kesilirken yaşanan hasarları en aza indirmek amacıyla sektör paydaşlarını bir araya getirdi. "Narenciye Kesiminde Yaşanan Sorunlar ve Çözüm Önerileri" konulu toplantıda narenciye kesiminde çalışma saatlerinin 07.30-16.30 olması, kesim ekiplerinin 32 işçi ve 2 çavuş şeklinde çalışması yönünde tavsiye kararı alındı. Birlik Başkanı Nejdät Sin, "Hedefimiz narenciye ihracatının önemli aşamalarından biri olan kesim işleminde işçiler tarafından teknik açıdan yapılan hataları en aza indirebilmenin yöntemlerini belirleyip uygulamaktır" dedi.

MERSİN'DE YÜKSEK VERİMLİ YENİ MUZ ÇEŞİDİ GELİŞTİRİLDİ



Mersin'de Erdemli İlçesi'ndeki Alata Bahçe Kültürleri Araştırma Enstitüsü'nde yürütülen ar-ge çalışmalarında yüksek verimli 2 yeni muz çeşidi geliştirildi. "Grand Nain" ve "Alata Azman" adıyla tescillenen muz çeşitleriyle dekar başına ortalama 6 ton olan verimin yaklaşık 9-10 tona çıkacağı belirtildi.



'TÜRKİYE MARKASI' MOSKOVA'DA GÖZ KAMAŞTIRDI

Türkiye'nin yaş meyve sebze ihracatında yüzde 43'lük pay ile lider durumda olan Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği, Moskova'da düzenlenen World Food Moscow 2019-Uluslararası Gıda Fuarı'nda ülkemizi temsil etti. 60 ülkeden bin 500'ü aşkın firmanın katıldığı fuarda "Türkiye Markası" standı göz kamaştırdı.

Rusya Federasyonu'nun başkenti Moskova'da 24-27 Eylül tarihleri arasında düzenlenen World Food Moscow 2019-Uluslararası Gıda Fuarı'na Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği 7'nci kez milli katılım organizasyonu ile damga vurdu. Son derece önemli bir pazar olan Rusya Federasyonu'na ihracatı artırmak için Moskova'ya çıkarma yapan Türkiye'yi Akdeniz Yaş Meyve Sebze İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Nejdät Sin ve Yönetim Kurulu Üyeleri temsil etti.

224 metrekarelik Türkiye Markası pavilyonu ziyaretçi akınına uğradı Birliğin oluşturduğu Türkiye Markası pavilyonu Rus tüccarların yanı sıra dünyanın dört bir yanından Moskova'ya gelen iş insanlarının akınına uğradı. Türkiye'nin

Moskova Büyükelçisi Mehmet Samsar'ın da ziyaret ettiği 224 metrekarelik Türkiye Markası pavilyonunda Başkan Nejdät Sin ve ekibi Rus meslektaşlarıyla verimli istişarelerde bulundu. Başkan Sin, fuarın ilk gün akşamında Rusya'da görevli Türk diplomatlar ile katılımcı firma temsilcilerine akşam yemeği verdi.

'Rusya çok önemli bir pazar'

Türkiye'nin Rusya'ya yıllık yaş meyve sebze ihracatının 659 milyon dolar olduğunu, bunun 299 milyon dolarlık kısmını narenciye ürünlerinin oluşturduğunu vurgulayan Sin, "Moskova'da ihracatçılarımız yeni iş bağlantıları gerçekleştirmek, yeni tedarikçiler bulmak, yeni ürünleri görmek ve piyasaya ilişkin bilgi toplamak amacıyla alıcı firmalarla birebir iletişimde bulunma imkanı buldu" diye konuştu.

ŞEHİRİ AYDINLATIYORUZ



MERSİN
POWERLED



MERSİN DENİZ TİCARET ODASI KURULUŞUNUN 30. YILINI KUTLADI

Mersin Deniz Ticaret Odası (MDTO) kuruluşunun 30'uncu yılını gala gecesiyle kutladı. Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu'nun da katıldığı kutlamada Mersin protokolü ve iş dünyası buluştu.

Davetlilere hitap eden MDTO Yönetim Kurulu Başkan Vekili Josef Atat 30 yaşın, kurumların sürdürülebilirliği açısından çok değerli olduğunu vurguladı. Josef Hataat, "Çeyrek asrı aşmış bir tecrübe ve bilgi birikimi demektir. Mersin Deniz Ticaret Odası, Türkiye'de mevcut iki deniz ticaret odasından biridir. Bu anlamda, geçen 30 senede ne kadar önemli misyon üstlendiğimizin bilinciyle çalıştık ve çalışmaya devam ediyoruz. Kuruluşumuzdan bu yana üyelerimizin talepleri ve ihtiyaçlarının en iyi şekilde karşılamaya, ülkemiz denizciliğinin gelişmesine katkı veremeye gayret ettik. Sorunlarımızı sadece kendi sektörümüzle sınırlamayıp sevdalı olduğumuz bu kentin her yönüyle geliştirilmesi için çaba gösterdik, göstermeye de devam ediyoruz" dedi.



ADANA MESLEKİ EĞİTİM MERKEZİ'NİN KURULMASI İÇİN İLK ADIMLAR ATILDI

Adana Sanayi Odası (ADASO) ve Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı (UNDP) iş birliğinde, Avrupa İmar ve Kalkınma Bankası'nın (EBRD) finansal desteği ile hazırlanan 'Adana Mesleki Eğitim Merkezi Teknik Destek Projesi' tanıtıldı. Bölgedeki nitelikli işgücü ihtiyacının karşılanmasını amaçlayan proje kapsamında deneyim ve vizyon paylaşımı için ADASO Başkanı Zeki Kıvanç ve Gaziantep Sanayi Odası (GSO) Başkanı Adnan Ünverdi, stratejik işbirliği protokolü imzaladı.

Meclis Salonu'ndaki tanıtım toplantısına ADASO Başkanı Zeki Kıvanç, EBRD Türkiye Başkan Vekili ve Ankara Ofis Başkanı Barış Dinçer, UNDP Türkiye Mukim Temsilci Vekili Claudio Tomasi ve GSO Başkanı Adnan Ünverdi, kamu kurum ve kuruluşlarının temsilcileri ile çok sayıda iş insanı katıldı. ADASO Başkanı Zeki Kıvanç, Merkezin kurulması için ilk adımları atarken GSO ile işbirliği yapmaktan büyük memnuniyet duyduklarını belirtti.

'Nitelikli mesleki eğitim stratejik önem taşıyor'

Adana'nın otomotivden tekstile, makineden gıdaya, kimya ve plastikten hazır giyime kadar çok geniş üretim çeşitliliğine sahip olduğunu kaydeden Kıvanç, "Sunacağımız mesleki eğitimle insanlarımızın bölge-

mize stratejik anlamda katkı sağlamlarını bekliyoruz. Yerel ihtiyaçlara ve ekonomik yapıya göre şekillendirilecek olan Adana Mesleki Eğitim Merkezi, bölgemize kazandırmak istediğimiz diğer makro projelerle entegre olacak. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığımız, UNDP ve Odamızın iş birliğiyle Adana'da kurulacak olan İnovasyon Merkezi ve KOBİ Yetkinlik Merkezi gibi diğer tamamlayıcı girişimlerle, güçlü ve işlevsel bağlantıları olacak şekilde tasarlanacak" dedi.

GSO Başkanı Adnan Ünverdi ise projenin Adana için hayırlı olması temennisinde bulundu. (EBRD) Türkiye Başkan Vekili ve Ankara Ofisi Başkanı Barış Dinçer de projenin başarılı örneklerinin diğer illerde Gaziantep deneyimi ve Adana vasıtasıyla yayılması

temennisinde bulundu. UNDP Türkiye Mukim Temsilcisi Claudio Tomasi de projenin parçası olmaktan duydukları memnuniyeti dile getirdi.

Merkezde hangi hizmetler sunulacak?

Adana'daki yerel ihtiyaçlara ve ekonomik yapıya göre şekillendirilen proje ile Adana Mesleki Eğitim Merkezi'nin kurulması ve işlevsel hale gelmesi için yüksek vasıflı teknik yardım ve danışmanlık hizmetleri sunulması amaçlanıyor. İyi yapılandırılmış ve uygulanabilir bir iş planı hazırlanarak merkezin yerel ekonominin talep ve arz tarafını hedeflemesi planlanıyor. Kurulacak merkezde hem bölge halkı hem de sığınmacı Suriyelilerin ekonomik ihtiyaçlarına yanıt verecek nitelikli mesleki eğitimlerden yararlanacak.



NARENÇİYENİN BAŞKENTİ MERSİN'DE FESTİVAL HEYECANI

1-3 Kasım tarihleri arasında gerçekleştirilecek 7. Mersin Uluslararası Narenciye Festivali'nde süslemeler ve figürler için 100 ton narenciye kullanılacak. 30'a yakın ülkeden 700 sanatçının şovlarla renklendireceği festivalde narenciye temalı kıyafetlerden oluşan defile, ödüllü yarışmalar, narenciye lezzetleri ile hazırlanan yemeklerin tanıtımı yapılacak.



Mersin Ticaret Borsası ve Narenciye Festivali İcra Kurulu Başkanı Abdullah Özdemir, bu yıl 1-3 Kasım tarihleri arasında 7'ncisi gerçekleştirilecek Mersin Uluslararası Narenciye Festivali'ne yönelik hazırlıkların büyük bir titizlikle sürdüğünü belirtti. Festivallerin, bir kentin

sahip olduğu tüm değerlerin sergilenmesi açısından önemli bir fırsat olduğunu vurgulayan Özdemir, "Mersin Uluslararası Narenciye Festivali'yle 'Marka Kent Mersin' algısının çok daha güçlenmesine katkı sunmayı amaçlıyoruz" dedi.

100 ton narenciye ile renkli süslemeler yapılacak

Geçen yıl 300 bin kişinin buluşmasına sahne olan festivalin kentin tanıtımı için büyük önem taşıdığını vurgulayan Özdemir, "70 dönümlük festival alanımızda, 100 ton narenciye kullanarak süslemeler ve mobil figürler ile renkli bir narenciye dünyası oluşturmayı hedefliyoruz. Limon, portakal ve greyfurtla oluşturulan ahtapot, gitar, tren, denizaltı, maymun, semazen, uçak, helikopter, araba, zürafa gibi toplam 30 figürün yoğun ilgi odağı olacağını düşünüyoruz" diye konuştu.

"Coşku ve eğlence dolu bir festival bizleri bekliyor"

Rusya, Kamerun, Hırvatistan, Hindistan, Kırgızistan gibi 30'a yakın ülkeden Mersin'e gelecek yaklaşık 700 sanatçının, yerel kıyafetleri ve geleneksel dans gösterileriyle festivalde coşku yaşatacağını vurgulayan Başkan Özdemir "Bu festivali, Mersin için, Mersinliler için, narenciye için ve kentimizin gülen yüzünü herkese göstermek için yapıyoruz. Amacımız, önceki yıllarda olduğu gibi, kentimizin tüm dinamikleri olarak bir bütün halinde hareket edip, festivalimizin ekonomik ve kültürel bir şölen havasında geçmesini sağlamaktır. Böylece dünya kamuoyunun dikkatini çekerek 'Marka Kent Mersin' algısının çok daha güçlenmesine katkı sunmaktır. Tüm halkımızı narenciye'nin güzelliklerini yaşamaya davet ediyoruz" dedi.

KOBİ'LER İÇİN İHRACATA İLK ADIM SEFERBERLİĞİ

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), KOBİ'leri ihracata teşvik etmek amacıyla Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeleri Geliştirme ve Destekleme İdaresi Başkanlığı (KOSGEB) ile işbirliği yaptı. TİM Başkanı İsmail Gülle ile KOSGEB Başkanı Cevahir Uzkurt'un imzaladığı "TİM-KOSGEB İhracata İlk Adım Seferberliği İşbirliği Protokolü" ile ihracat yapan ve ihracata başlayacak KOBİ'lere 6 farklı kalemde 300 bin liraya kadar destekler sağlanacak.



Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan ile Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank'ın katılımıyla Dış Ticaret Kompleksi'nde gerçekleştirilen imza töreninde konuşan TİM Başkanı İsmail Gülle, KOSGEB ile yaptıkları işbirliği kapsamında, ilk kez yurt dışına çıkacak KOBİ'lere veya yurt dışı pazar payını artırmak isteyen işletmelere 300 bin liraya varan destek sağlanmasından büyük memnuniyet duyduklarını belirtti.

KOBİ'ler hangi alanlarda desteklenecek?

Başkan İsmail Gülle, program kapsamında KOBİ'lere personel gideri desteği, yazılım ve donanım giderleri desteği, tanıtım giderleri desteği, yurt dışı fuar ve seyahat giderleri desteği, test, analiz ve belgelendirme giderlerine yönelik destek ve hizmet alımı giderleri desteği olmak üzere 6 başlıkta destek sağlanacağını duyurdu.

KOBİ'lerin E-Devlet üzerinden veya KOSGEB'in web sitesinden Yurtdışı Pazar Destek Programı'na başvuru yapabileceğini bildiren TİM Başkanı İsmail Gülle, ihracata yönelik KOBİ'lere sağlanan desteklerin stratejik mahiyette olduğunu dikkati çekti.

Bu yılın ilk 8 ayında 12 bin firma ihracat ailesine katıldı

Türkiye'nin 2018'de maruz kaldığı kur saldırlarının olumsuz etkilerini silmek için ihracatçıların çok ciddi bir direnç gösterdiğini kaydeden Başkan İsmail Gülle, "Bu durum, başta KOBİ'lerimiz olmak üzere, memleketimizin dört bir yanındaki işletmelerimiz için gerçek manada bir ihracat seferberliğine dönüşmüştür. 2019'un ilk 8 ayında 12 bin firma ihracat ailesine katılmıştır. Bu firmalarımızın tam 2,2 milyar dolar ihracata imza atmaları bizler için son derece büyük bir mutluluk ve gurur kaynağıdır.

Köklü firmalarımız ile birlikte ihracata başlayan KOBİ'lerimiz, geçtiğimiz yıl 168 milyar dolar olan ihracatımızı ağustos ayında 12 aylık periyotta 180 milyar dolaya taşımayı başarmıştır" dedi.

Hayalimiz; 3,5 milyon KOBİ'nin ihracat ailesine katılması

Türkiye'de başlatılan ihracat seferberliğini ülke sathına yaymak istediklerini vurgulayan Gülle, "Bir gün 3,5 milyon KOBİ'nin ihracat ailesine katıldığını görmek TİM olarak en büyük hedefimizdir. Bu hedef çerçevesinde bugüne kadar birçok yeniliği hayata geçirdik" diye konuştu.





KOBİ'LERİMİZE 1,7 MİLYAR TL DESTEK SAĞLADIK

KOBİ'lere seslenen Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank, "Türkiye'de yaklaşık 3,5 milyon işletme faaliyet gösteriyor. Bunların yüzde 99'unu KOBİ'ler oluşturuyor. Bakanlık olarak KOBİ'lerin, ekonomimiz için önemini farkındayız. İlgili kuruluşumuz KOSGEB, Türkiye sathına yayılmış 92 müdürlüğü ile KOBİ'lerin büyümesine ciddi katkılarda bulunuyor. Bu kapsamda; sadece 2019 yılında, KOBİ'lerimize 1,7 milyar lira tutarında destek sağladık. Sağladığımız destekler, önümüzdeki aylarda elbette devam edecek" dedi.

İhracata başlamak isteyen KOBİ'leri uluslararası arenaya çıkarmak üzere KOSGEB ile birlikte uzun soluklu bir iş birliğine imza attıklarını ifade eden Başkan Gülle şöyle konuştu: "İmzaladığımız protokolle, ülkemizdeki KOBİ düzeyinde firmalarımızın ihracata özendirilmesini amaçlıyoruz. KOBİ'lerimize ihracat konusunda, kapsamlı mentörlük ve eğitim projeleri yürütüp onlar için dünya pazarlarını erişilebilir kılacağız. Tüm dijital

platformlarımızla ve dünya genelindeki Türkiye Ticaret Merkezlerimizle KOBİ'lerimiz artık tüm dünyaya erişebilecek. En büyük çekincelerin başında gelen, yurt dışının uzaklık ve yabancılık algısının KOBİ'lerimiz nezdinde kırılmasını sağlayacağız.

TİM ve KOSGEB olarak güçlerimizi birleştirerek, firmalarımıza eğitim ve danışmanlık hizmeti verecek, araştırma faaliyetlerine dâhil ederek en doğru ürünle en doğru pazarda yer almalarını sağlayacağız. Eğitimleri başarı ile tamamlayan firmalarımıza 'Dış Ticaret Eğitimi Katılım Serifikası' vereceğiz. Teorik bilgileri pratiğe dökerek, KOSGEB'in İşletme Geliştirme Destek Programı kapsamında KOBİ'lerimizin ihtiyaçlarını gözeterek, TİM olarak yeni model ticaret heyetleri düzenleyecek, firmalarımızı potansiyel müşterilerle buluşturacağız."

Yeni nesil finansman metotlarıyla rekabet üstünlüğü sağlayacağız

KOBİ'lerin dünya pazarlarına açılmasında gereken finansman desteği için önemli bir görev üstlenmiş olan Eximbank ile birlikte yeni nesil finansman metotların üzerinde çalışarak ihracatçıları rakiplerine karşı güçlü kılıcaklarını aktaran Başkan Gülle, "Bu yapıyı daha ku-

İHRACATIMIZI ARTIRMAK VE TABANA YAYMAK YÖNÜNDE ÇALIŞACAĞIZ

Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, "Milli Seferberlik anlayışı içerisinde hep beraber ihracatımızı artırmak ve tabana yaymak için çalışacağız. Ülkemizin rekabet gücünün artırılması, yenilikçiliğin ve girişimciliğin geliştirilmesi, istihdamın artırılması ve ülkemizin ihracatının yükseltilmesi için KOBİ'lerimizin verimlilik artışı, büyüme, kurumsallaşma ve uluslararası rekabet gücünün artırılması, pazara giriş ve markalaşma desteklerine ihtiyacı var" diye konuştu.

rumsal bir birlikteliğe dönüştürmek için ülkemizde ihracatın merkezi sayılan bu binamızda KOSGEB'in bir ofis açması, ihracatımıza önemli bir katkı sunacaktır. Tüm bu gayretlerimiz 'dış ticaret fazlası veren Türkiye' hedefimize ulaşmak içindir. Bu güç birlikteliğinin de desteği sayesinde, 100 binin üzerinde ihracatçı ile 2023'te 226,6 milyar doları aşacağımıza eminiz. Protokol ve akabinde ortaya konacak çalışmaların etkinliğini de çok sıkı takip edeceğiz. Programlarımıza katılan firmalarımızın ihracat faaliyetlerini ve devamlılıklarını düzenli olarak ölçeceğiz" değerlendirmesinde bulundu.

Uzkurt: İhracat seferberliğine ortak olduk

KOSGEB Başkanı Cevahir Uzkurt ise özellikle son dönemde yaşanan sıkıntılardan, yurt dışı pazarlara açılmanın, ihracat odaklı ekonomik büyümenin ve yurt dışından sermaye girişi sağlamanın ne kadar önemli olduğunu bir kez daha gösterdiğini dile getirdi. Uzkurt, KOSGEB olarak KOBİ'lerin ölçeğini büyütme, dijitalleşmesini sağlamak, teknolojik ve katma değerli ürünler üretmeye dönük bütün çalışmaların her zaman destekçisi olmaya devam edeceklerini dile getirdi. Konuşmaların ardından Gülle ve Uzkurt, Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan ile Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank'ın refakatinde 'TİM-KOSGEB İhracata İlk Adım Seferberliği İşbirliği Protokolü'nü imzaladı. Törenin ardından Gülle ve Pekcan, Varank'a günün anısına bir tablo takdim etti.

ADANA LEZZET FESTİVALİ REKORLA TAÇLANDI!

Bu yıl 3'üncüsü gerçekleştirilen Adana Lezzet Festivali, Büyük Akdeniz Şöleni temasıyla zengin Adana mutfağını Akdeniz ülkeleriyle buluşturdu. 14 ülkeden ünlü şeflerin gastro-şovlarıyla renklendirdiği festivalde 'Tek Şište Dünyanın En Uzun Et Pişirme Rekordu da kırıldı.

Adana Valiliği'nin evsahipliğinde Merkez Park'ta üç gün süren Adana Lezzet Festivali'ne İtalya, Fas, Lübnan, KKTC, İspanya, Fransa, Tunus, Bosna Hersek, Arnavutluk ve Yunanistan ile konuk ülke Güney Kore ekiplerinin yanı sıra Gaziantep ve Hatay konuk şehir olarak yer aldı. Adana'nın geleneksel mutfak zenginliğinin yanı sıra Akdeniz ülkelerinin mutfak atölyeleri ve şovları da büyük ilgi gördü. Konuk ülkelerden uluslararası şeflerin gastro-şovlarıyla zenginleşen festival, gastronomi turizminde Adana'yı öne çıkardı. Çukurova'nın başkentindeki Büyük Akdeniz Şöleni yarattığı ekonomik canlılıkla yüz güldürdü.



Damaklar şenlendi, heyecan ve eğlence doruğa ulaştı
8 bin yıllık tarihiyle medeniyetlere beşiklik eden Adana'nın zengin arkeolojik mirasının sergilendiği Adana Müzesi'nde yapılan gala gecesinde 100 çeşit yemek ve tatlı tanıtıldı. Lezzet diyarı Adana'nın gastronomi turizminde öne çıkmasını sağlayan dev etkinliğe katılanlar, Adana Kebabı başta olmak üzere yöresel tatlarla damaklarını şenlendirirken, Seyhan Nehri üzerinde FLYBOARD, Su, Lazer Işık ve Havai Fişek Gösterisi'ni izleme keyfini yaşadı. Pop müzik şarkıcısı Ece Seçkin, sevilen şarkılarıyla onbinlerce hayranına eğlenceli dakikalar yaşattı.

ALTIN KOZA'YA NUH TEPESİ DAMGA VURDU

Adana Büyükşehir Belediyesi'nin düzenlediği 26. Uluslararası Altın Koza Film Festivali'nde En İyi Film Ödülü'nü, Alp Ertürk'ün yönettiği 'Nuh Tepesi' filmi kazandı. Çukurova Üniversitesi Kongre Merkezi'ndeki görkemli törende Altın Koza Yaşam Boyu Onur Ödülleri; bu yıl yönetmen, yazar, senarist, besteci Zülfü Livaneli ile oyuncu ve müzisyen Zühal Olcay'a verildi. En İyi Erkek Oyuncu Ödülü 'Küçük Şeyler' filmindeki performansı ile Alican Yücesoy'a, En İyi Kadın Oyuncu Ödülü 'Aden' filminde oynayan Funda Eryiğit'e verildi. En İyi Senaryo Ödülü'nü Kıvanç Sezer'in yazdığı 'Küçük Şeyler' filmi aldı. Uluslararası Kısa Film Yarışması'nda En İyi Film Ödülü Nehir Tuna'nın yönettiği 'Ayakkabı' filmine verildi.



'DÜNYANIN EN İYİ BALI' ÖDÜLÜ MERSİN'E

Kanada'da düzenlenen 46. Dünya Arıcılık Kongresi'nde 'Dünyanın En İyi Balı' ödülü Mersin Torosları'nda organik sertifikalı arıcılık faaliyetlerini yürüten Eğriçayır Balı'na verildi. Montreal'deki kongrede organik polifloralı çiçek balı ile yarışan Eğriçayır Balı, bu kategoride birinciliği kazanıp, altın madalya ile ödüllendirildi. Dört ayrı kategoride düzenlenen yarışmanın birincileri arasında yapılan değerlendirmede ise Eğriçayır Balı, Dünyanın En İyi Balı ödülüne layık görülerek kupa kazandı. Eğriçayır Balı'nın sahibi Celal Çay, "Dünyanın En İyi Balı ödülünü kazanmaktan büyük gurur duyuyoruz. Ödülümüzü tüm ülkemiz arıcılarına ithaf ediyoruz" dedi.

AKİB, KOBİ'LERİ İHRACAT UZMANLARIYLA BULUŞTURDU

Akdeniz İhracatçı Birlikleri (AKİB), Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin uygulamaya koyduğu 'KOBİ İhracat Seferberliği Eğitim Programı' kapsamında küçük ve orta ölçekli işletmecileri uzmanlarla buluşturdu. İhracata atılım yapmayı planlayan KOBİ temsilcileri, devlet destekleri, e-ihracat, pazar analizi, Eximbank kredileri, risk analizi, ihracat finansmanı, garanti ve sigorta konularında bilgilendirildi.



AKİB toplantı salonunda gerçekleştirilen iki günlük eğitim programının açılışında konuşan AKİB Genel Sekreter Yardımcısı Ümit Sarı, "KOBİ İhracat Seferberliği, Nasıl İhracatçı Olunur?" başlıklı sunumuyla KOBİ temsilcilerine ihracat yolunda ışık tuttu. Ümit Sarı, AKİB bünyesinde ihracatçı olmanın önemini ve dış ticaretin püf noktalarını anlattı.

KOBİ'lere 300 bin lira geri ödemesiz destek

Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeleri Geliştirme ve Destekleme İdaresi (KOSGEB) Mersin İl Müdürü Danyal Peker ise ihracat odaklı KOSGEB destekleriyle ilgili bilgiler verdi. Desteklerde koşullar ve detaylar hakkında bilgiler veren Peker, İş Birliği Destek Programı kapsamında toplam 10 milyon lira destek verdiklerini kaydetti. Peker, "KOBİ Gelişim Destek

Programı (KOBİGEL) kapsamında 300 bin liraya kadar geri ödemesiz destek, 700 bin liraya kadar geri ödemeli destek veriyoruz. Bu desteklerden daha fazla Mersinli girişimcilerin yararlanmasını arzuluyoruz" dedi.

İşletme geliştirme destekleri

Danyal Peker, İşletme Geliştirme Destek Programı kapsamında 'Yurt İçi Fuar Desteği' ile 50 bin lira, 'Yurt Dışı İş Gezisi Desteği' ile 20 bin lira, 'Nitelikli Eleman İstihdam Desteği' ile 50 bin lira, 'Eğitim Desteği' ile 20 bin lira, 'Enerji Verimliliği Desteği' ile 35 bin lira, 'Tasarım Desteği' ile 25 bin lira, 'Sınai Mülkiyet Hakları Desteği' ile 30 bin lira, 'Belgelendirme Desteği' ile 30 bin lira, 'Test ve Analiz Desteği' ile 30 bin lira olmak üzere toplamda 290 bin lira destek sunduklarını bildirdi.

Dijital dönüşümün önemi büyük

Türkiye Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeler, Serbest Meslek Mensupları ve Yöneticiler Vakfı (TOSYÖV) Eğitimci Cüneyt Örkmez işe ihracatta dijital dönüşümü anlattı. Örkmez, 'KOBİ Destekleri ve İhracatçıların Dijital Dönüşümü' başlıklı sunumunda günümüz şartlarında dijital yeniliklerden maksimum yararlanmanın gerekliliğini vurguladı. Örkmez, çeşitli örnekler yansıtarak planlı ve doğru adımlarla dijital bir dönüşüm yapıldığı takdirde elde edilecek olumlu sonuçları aktardı. Örkmez, ticarete öne çıkmak için firmaların dijitalleşmenin yanı sıra yazılım ve reklam konularına da önem verilmesi gerektiğinin altını çizdi. İki gün süren seminerin devamında Ticaret Bakanlığı, Türk Eximbank, Kredi Garanti Fonu ile özel sektörden firmaların temsilcileri bilgi ve deneyimlerini aktardı.



ÇUKUROVA MOBİLYA FUARI'NA REKOR KATILIM

TÜYAP Uluslararası Fuar ve Kongre Merkezi'nde düzenlenen 12. Çukurova Mobilya ve Dekorasyon Fuarı'nın açılışını Adana Valisi Mahmut Demirtaş, Adana Büyükşehir Belediye Başkanı Zeydan Karalar, TÜYAP Anadolu Fuarları A.Ş. Genel Müdürü Cihat Alagöz ve kent protokolü birlikte yaptı. Son 5 yılda gösterdiği hızlı yükseliş ile mobilya sektörünün başlıca tercih ettiği fuarlardan biri haline gelen Çukurova Mobilya ve Dekorasyon Fuarı, bu yıl yüzde 100 dolulukla kendi sahasında önemli bir rekora imza

attı. 30 ülkeden 200 kişilik yurt dışı alım heyetinin ağırlandığı fuarda, 83 katılımcı firma 2020 yılı mobilya trendlerini tanıttı.

Adana'nın mobilya ihracatı 28 milyon dolar

Fuarın açılışında konuşan Adana Valisi Mahmut Demirtaş, Türkiye'nin ihracat kalemelerinin başında mobilya sektörünün geldiğini belirterek, Adana'nın ülke ihracatına mobilya sektöründeki katkısının 28 milyon 641 bin dolar olduğunu bildirdi. Demirtaş, "Geçtiğimiz yıl 18 ülkeden 150

kişilik alım heyetini ağırladığımız fuarda, yaklaşık 3 milyon dolarlık ihracata imza atıldığını, bunun ülkemiz ve bölgemiz için fevkalade önemli bir katma değer olduğunu vurgulamakta yarar görüyorum. Elde ettiğiniz bu rakamları bu yıl daha da yukarılara çıkaracağımıza inanıyorum" dedi. İngiltere, Fransa, Sırbistan, Gürcistan, Almanya, Lübnan, Ürdün, İsrail, Irak başta olmak üzere Çukurova Bölgesi'nin mobilya ihracatı yaptığı iş insanlarının ağırlandığı fuarda, klasik mobilya iskeletinin yanı sıra avangart modeller de sergilendi.

ATO TİCARET HEYETİ, ÖZBEKİSTAN'DA 9 SEKTÖRDE FIRSAT ARADI



Adana Ticaret Odası (ATO), Özbekistan'la ticaret hacmini geliştirmek ve yeni fırsatlar yakalamak amacıyla bu ülkeye gezi düzenledi. ATO Başkan Yardımcısı Yücel Bayram liderliğindeki Adana heyeti, mobilya, tekstil, otomotiv, makine, iklimlendirme, ayakkabı, inşaat, mücevherat ve tarım alanlarında faaliyet gösteren tesislerini ziyaret edip, Özbek meslektaşlarıyla verimli görüşmeler yaptı.

Bayram, Hazerm Bölgesi işbirliği anlaşmasını imzaladı

ATO Meclis Başkanı İsmail Acı'nın da eşlik ettiği ticaret heyeti, Hazerm, Taşkent ve Urgenç'te bir dizi ziyaretler ve toplantılar gerçekleştirdi. ATO Başkan Yardımcısı Yücel Bayram, Hazerm Bölge Valiliği ve Hazerm Ticaret ve Sanayi Odası yöneticileriyle işbirliği anlaşması imzaladı.

حياة أكثر راحة

Bequemeres Leben

More comfortable life

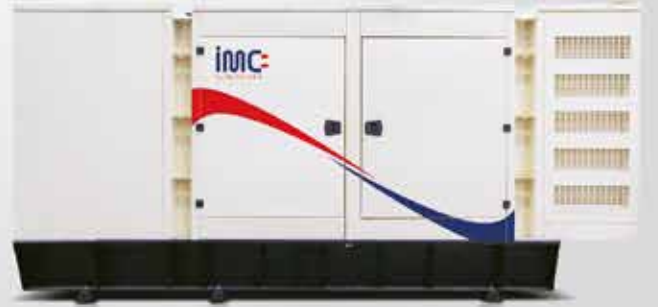
Daha konforlu bir hayat

Vie plus confortable

Vita più confortevole

Более комфортная жизнь

imc
GENERATORS



YAPTIĞIMIZ HER İŞİN ARKASINDAYIZ



Sponsorluğumuzla destek verdiğimiz Çukurova Electromobile Team tarafından dizayn edilen elektrikli araç "1.5 Adana", Teknofest 2019 Elektrikli Araç Yarışmasında birinci oldu.